

REGULAMIN IV EDYCJI KONKURSU

I. Organizacja i cel konkursu oraz certyfikacji

1. Konkurs oraz certyfikację organizują wspólnie: Krajowa Izba Gospodarcza (KIG) oraz Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut).
2. Celem konkursu i certyfikacji jest:
 - a) identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
 - b) zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
 - c) kreowanie pozytywnego wizerunku skutecznych władz samorządowych,
 - d) promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
 - e) podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach poprzez przeprowadzenie badań procedur i ocen inwestorów, a także poprzez wypracowanie i wdrażanie planów usprawnień ułatwiających procesy inwestycyjne w gminie, jeżeli okaże się to konieczne,
 - f) wzmacnianie indywidualnej promocji gmin, kreowanie wzorców skutecznej promocji inwestycji przez gminy,
 - g) promocja inwestycji przyjaznych środowisku oraz realizacji obiektów dostosowanych do możliwości osób niepełnosprawnych,
 - h) pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
 - i) zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami,
 - j) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin,
 - k) potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.
3. Gmina przyjazna dla inwestorów to gmina, która:
 - a) podejmuje aktywne działania organizacyjne, promocyjne i finansowe mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
 - b) jest otwarta na zewnątrz,
 - c) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
 - d) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
 - e) polepsza swoją infrastrukturę,
 - f) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - g) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy.
4. Kategorie konkursu
 - a) Konkurs jest prowadzony w czterech kategoriach:
 - gmin wiejskich,
 - miasteczek i małych miast (dla gmin miejskich o liczbie ludności do 30000 mieszkańców),
 - gmin miejskich (dla gmin miejskich o liczbie ludności powyżej 30000 mieszkańców),
 - gmin turystycznych (dla gmin, w których istotną rolę odgrywa turystyka albo, które planują rozwój turystyki w najbliższych latach).
 - b) Gminy mogą się ubiegać o tytuł w jednej kategorii.
5. Nagrody przyznawane w ramach konkursu:
 - a) w ramach konkursu przyznawane są następujące nagrody: tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” z oznaczeniem roku, w którym tytuł został przyznany, statuetka laureata konkursu dla najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach, wyróżnienia honorowe dla wyróżniających się gmin w poszczególnych kategoriach;
 - b) tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” przyznaje się gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym 72 punkty na 100 możliwych;
 - c) Kapituła Konkursu przyznaje od 1 do 3 statuetek laureata konkursu najlepszym gminom w każdej kategorii konkursowej;
 - d) Kapituła Konkursu przyznaje od 1 do 3 wyróżnień honorowych gminom szczególnie wyróżniającym się w każdej kategorii konkursowej;
 - e) potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego jest certyfikat. Gmina ma prawo informować o posiadaniu certyfikatu za pomocą informacyjnych tablic drogowych z napisem „Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Wzory tablic dostępne są u organizatorów. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;
 - f) w ramach konkursu mogą być przyznane wyróżnienia indywidualne dla pracowników samorządu i przedstawicieli władz samorządowych za szczególne osiągnięcia we współpracy z przedsiębiorcami i inwestorami;
 - g) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w trzech kolejnych edycjach otrzymują prawo do używania tytułu „Złota Lokalizacja Biznesu”;

- h) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w pięciu kolejnych edycjach otrzymują „Złotą Statuetkę”;
- i) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród.

II. Jednostki organizacyjne odpowiedzialne za konkurs i certyfikację

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Audytorów.
2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przedstawiciele przedsiębiorców,
 - b) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
 - c) przedstawiciel Ministerstwa Gospodarki,
 - d) przedstawiciel Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a) bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
 - b) koordynacja prac audytorów,
 - c) nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
 - d) przygotowywanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
 - e) przyznawanie certyfikatów konkursowych uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.
4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Audytorów, który działa kolegialnie.
5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny pisemnej prezentacji gminy (przynajmniej przez 3 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

III. Warunki przystąpienia do konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:
 - a) na ich terenie w 2004 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne,
 - b) posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok (nie uległo ono zawieszeniu bądź też na terenie gminy nie było zarządu komisarycznego),
 - c) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa), w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu, nie później jednak niż do dnia 31 stycznia 2005 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu,
 - d) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym - I etap” w kwocie:
 - 1600 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
 - 2500 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
 - 3000 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
 - 3500 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
 - 4000 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
 - 4500 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 100.001.
2. Gminy, uczestniczące w konkursie i certyfikacji po raz kolejny uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.

IV. Przebieg konkursu - I etap

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1. regulaminu, otrzymują z biura konkursu w Gdyni ankiety konkursowe służące do przygotowania pisemnej prezentacji gminy. Gminy uczestniczące w konkursie i certyfikacji po raz kolejny przygotowują uproszczoną prezentację konkursową.
2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.

3. Uczestnicy konkursu w terminie do 30 kwietnia 2005 r. zobowiązują się przesłać wypełnioną ankietę konkursową:
 - a) oryginalną wersję drukowaną - potwierdzoną przez organy upoważnione do ich reprezentowania, listem poleconym na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa),
 - b) oraz wersję elektroniczną na oba adresy: info@fairplay.pl, fund@post.pl.
4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystąpienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.
5. W terminie do 31 maja 2005 r., Komisja Konkursowa, w oparciu o rekomendacje Zespołu Auditorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.
6. Komisja będzie oceniała:
 - a) warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
 - b) organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
 - c) dostęp do infrastruktury fizycznej,
 - d) jakość i zakres infrastruktury biznesu,
 - e) zakres i jakość inwestycji własnych gminy,
 - f) zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
 - g) pro-ekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - h) jakość i zakres promocji gminy,
 - i) dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
 - j) otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych.
7. Komisja Konkursowa niezwłocznie powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu faksem oraz wyśle powiadomienie pocztą.
8. Wszyscy uczestnicy konkursu, do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej, mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi: „**Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”**”.

V. Przebieg konkursu - II etap

1. Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:
 - a) 2900 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
 - b) 4000 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
 - c) 5500 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
 - d) 6000 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
 - e) 6500 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
 - f) 9000 złotych netto - gminy o liczbie mieszkańców od 100.001.
2. W trakcie II etapu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny oraz badanie losowo wybranych inwestorów, którzy rozpoczęli lub zakończyli proces inwestycyjny na terenie gminy.
3. Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy wobec inwestorów.
4. Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych danych, w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.
5. Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu, audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo: przedstawicieli dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.
6. Badania losowo wybranych inwestorów przeprowadzone zostaną przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi inwestorami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Wyniki badań w danej gminie będą dostępne tylko dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do poprawy procedur i organizacji obsługi inwestorów.
7. W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz podejmuje decyzje w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badań uzyska co najmniej 72 punkty

na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznania nagród i wyróżnień w ramach konkursu.

8. Wyniki konkursu zostaną przedstawione do 15 października 2005 r., na uroczystości końcowej z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu i innych zaproszonych gości.
9. Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasady.
10. Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystywania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu, a później tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł (np. „Gmina Fair Play 2005 - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych, decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Audytorom.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.
3. Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.

Terminarz poszczególnych działań związanych z konkursem:

Lp.	Rodzaj działania	Termin
1.	Zgłoszenie deklaracji uczestnictwa	Do 31 stycznia 2005
2.	Przygotowanie ankiety konkursowej	Do 30 kwietnia 2005
3.	Ocena ankiet i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu	Do 31 maja 2005
4.	Audyty certyfikacyjne w gminach	Do 31 sierpnia 2005
5.	Badania ankietowe inwestorów	Do 30 września 2005
6.	Ocena kwalifikacji gmin w II etapie. Decyzje o przyznaniu nagród i certyfikacji gmin	Do 15 października 2005
7.	Uroczystość końcowa	Do 15 października 2005

Kontakty:

Sprawy merytoryczne związane z konkursem prowadzi Biuro Konkursu w Gdyni:

- Katarzyna Fuhrmann, Beata Bień oraz Przemysław Kulawczuk – Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Biuro Gdynia, ul. Morska 27 lok. 4, 81-323 Gdynia, tel: 058 661 92 50, 661 92 52, fax: 058 661 90 70, e-mail: fund@post.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową konkursu prowadzi Biuro Konkursu w Warszawie:

- Elżbieta Michalik - Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: 022 630 98 05, fax: 022 826 25 96, e-mail: emichalik@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami prowadzi Biuro Konkursu w Warszawie:

- Paulina Bednarz - Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, tel: 022 630 98 01-04, 0-509 912 353, fax: 022 826 25 96, e-mail: pbednarz@fairplay.pl

Patroni medialni



© Copyright by Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”