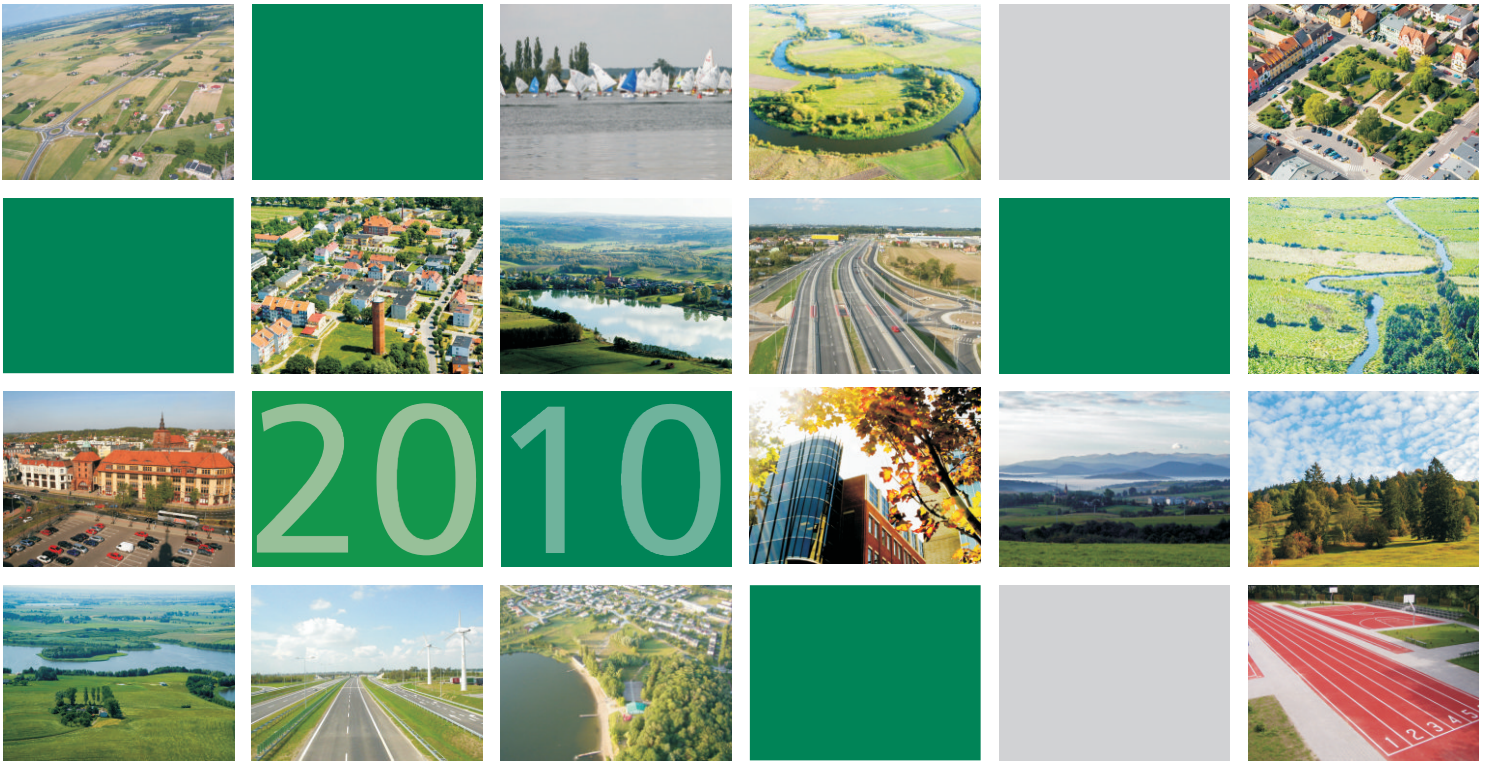




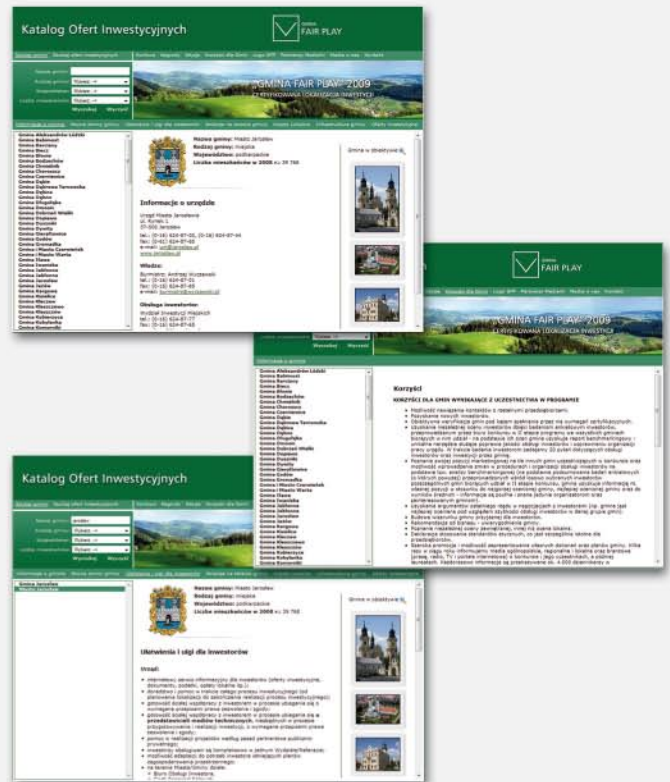
# GMINA FAIR PLAY



**Konkurs „Gmina Fair Play”**  
- Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji

# Katalog Ofert Inwestycyjnych „Gmina Fair Play” 2009

Serdecznie zapraszamy do odwiedzenia nowego Katalogu Ofert Inwestycyjnych „Gmina Fair Play” 2009 zamieszczonego na stronie [www.koi.fairplay.pl](http://www.koi.fairplay.pl).



Poznaj kompendium wiedzy o konkursie „Gmina Fair Play” i jego laureatach!

## Ogólnopolscy Partnerzy Medialni



# Konkurs „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”



## Idea konkursu

Główną ideą konkursu jest wskazanie polskim i zagranicznym firmom gmin, w których mogą inwestować bez obaw, a inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze przez merytorycznie przygotowanych pracowników, na których pomoc i doradztwo mogą liczyć i których etyka nie jest kwestionowana. Pragniemy także wspomóc rozwój kontaktów pomiędzy gminami, które nie konkurując ze sobą mogą wymieniać informacje i sprawdzone sposoby np. na temat efektywnych metod promocji inwestycji, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, prowadzenia inwestycji infrastrukturalnych czy też postępowań przetargowych. Chcemy również zainicjować, a następnie wzmocnić kontakty pomiędzy gminami i firmami – laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które będąc potencjalnymi inwestorami są zainteresowane najlepszymi lokalizacjami terenów pod inwestycje oraz współpracą z równorzędnym, wiarygodnym, rzetelnym i otwartym na ich potrzeby partnerem, jakim powinien być samorząd lokalny.

Do udziału w ośmiu dotychczasowych edycjach konkursu „Gmina Fair Play” zgłosiły się 443 gminy, którym przyznaliśmy 916 certyfikatów. Wielu laureatów uczestniczyło w konkursie kilkakrotnie, niektórzy we wszystkich przeprowadzonych edycjach. Przez osiem lat konkurs zyskał zaufanie samorządowców jako prestiżowe przedsięwzięcie dające im wymierne korzyści w postaci szerokiej promocji i zwiększonego zainteresowania inwestorów. Doświadczenia dotychczasowych laureatów pokazują, że inwestorzy chętniej wybierają gminy, które poddały się procedurze weryfikacyjnej sprawdzającej ich przyjazność i otwartość na nowe inwestycje. Najlepiej o profitach płynących z udziału w konkursie świadczą wypowiedzi samych laureatów, można się z nimi zapoznać sięgając do Rekomendacji na s. 4 oraz na [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl).

## Cele konkursu i certyfikacji:

- wyróżnienie i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
- zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
- promowanie przejrzystych relacji z przedsiębiorcami i społecznością lokalną,
- promowanie współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
- promowanie wizerunku zaangażowanych, wykształconych, kompetentnych i etycznych pracowników samorządowych,
- zachęcenie gmin do wypracowania odpowiednich standardów obsługi przedsiębiorców poprzez wprowadzenie stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy i przygotowywanych materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poprzez wykorzystanie najnowszych narzędzi elektronicznych w kontaktach z szerokim gronem interesariuszy gminy,
- wsparcie w wysiłkach czynionych w celu przyciągnięcia nowych inwestorów,
- promowanie inwestycji przyjaznych środowisku i osobom niepełnosprawnym,
- pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
- zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z przedsiębiorcami.

## „Gminy Fair Play” to gminy, które:

- aktywnie podejmują działania organizacyjne, promocyjne i finansowe, mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
- dążą do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
- dotrzymują podjętych zobowiązań,
- stale polepszają infrastrukturę gminną,
- podnoszą poziom obsługi interesariuszy gminy, poprzez wysokie wymagania wobec pracowników samorządowych, inwestycje w nowoczesne narzędzia komunikacji, zapewnianie dobrych warunków obsługi, np. w punktach obsługi mieszkańca – inwestora itp.,
- promują i inwestują w pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- charakteryzują się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy,
- prowadzą konsultacje z mieszkańcami oraz dbają o zaspokojenie ich potrzeb,
- współpracują z lokalnym biznesem oraz NGO.

## Korzyści dla gmin wynikające z uczestnictwa w konkursie to m.in.:

- pozyskanie nowych inwestorów;
- obiektywna weryfikacja gmin pod kątem spełnienia przez nie wymagań certyfikacyjnych;
- uzyskanie niezależnej oceny inwestorów;
- poznanie swojej pozycji marketingowej na tle innych gmin uczestniczących w konkursie oraz możliwość wprowadzenia zmian w procedurach i organizacji obsługi inwestorów na podstawie tzw. analizy benchmarkingowej (na podstawie podsumowania badań ankietowych przeprowadzonych wśród losowo wybranych inwestorów poszczególnych gmin biorących udział w II etapie konkursu, gmina uzyskuje informacje nt. własnej pozycji w stosunku do najgorzej ocenionej gminy, najlepiej ocenionej gminy oraz do wyników średnich – informacje są poufne znane jedynie organizatorom oraz zainteresowanym gminom);
- uzyskanie raportu wskazującego niezbędne kierunki usprawnień wewnętrznych w gminie;
- uzyskanie argumentów ostatniego rzędu w negocjacjach z inwestorami;
- budowa wizerunku gminy przyjaznej dla inwestorów;
- rekomendacja od biznesu;
- poznanie niezależnej oceny zewnętrznej innej niż ocena lokalna;
- deklaracja stosowania standardów etycznych;
- szeroka promocja i możliwość zaprezentowania własnych dokonań oraz planów gminy; mobilizacja do przeprowadzenia samooceny gminy w wielu dziedzinach; możliwość wymiany informacji, doświadczeń, nawiązania współpracy i kontaktów z innymi samorządami, które osiągają sukcesy na polu przyciągnięcia inwestorów;
- nagrody: tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play”; statuetka dla 3 najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach; wyróżnienia honorowe dla 3 wyróżniających się gmin w poszczególnych kategoriach, nagroda specjalna „Samorządowy Menedżer Roku” dla wyróżniającego się menedżera samorządowego.

## Organizator

Organizatorem konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” jest Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Konkurs jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Instytut ma wieloletnie doświadczenie w dziedzinie promocji etyki i wspierania przedsiębiorczości zarówno po stronie biznesu, jak i samorządów lokalnych. Świadczą o tym między innymi organizowane przez nas szkolenia i konferencje oraz opracowania, tj.: „Rozwój gospodarki wiejskiej”, „Promocja inwestycji przez gminy”, „Strategie inwestycyjne gmin”, „Współpraca organizacji pozarządowych z samorządem lokalnym” itp. Instytut zrealizował m.in. projekt pt. „Samorządowy monitoring legislacyjny. Budowa systemu rzecznictwa i konsultacji potrzeb rozwojowych małych i średnich przedsiębiorstw na szczeblu samorządowym”, współfinansowany przez UE w ramach programu „Wzmocnienie działań dotyczących rzecznictwa i monitoringu” - komponent 2, numer referencyjny PL 2004/016-829.01.02.02 w ramach Programu Środki Przejściowe 2004 „Zwiększenie świadomości społecznej oraz wzmocnienie roli organizacji pozarządowych w zakresie rzecznictwa i monitoringu”. Projekt miał na celu wypracowanie mechanizmów włączania partnerów społecznych, a w szczególności organizacji reprezentujących przedsiębiorców, izb gospodarczych, fundacji i stowarzyszeń wspierania przedsiębiorczości w proces tworzenia lokalnego i regionalnego prawa. W efekcie powstały m.in. dwa opracowania: „Samorządowa demokracja partycypacyjna” i „Samorządowy monitoring legislacyjny. Monitorowanie prawa lokalnego przez partnerów społecznych”. W 2008 r. Instytut wydał publikację pt. „Elektroniczna komunikacja samorządowa. Innowacyjne narzędzia rzecznictwa interesów społecznych”, będącą podsumowaniem badań prowadzonych w ramach projektu „Elektroniczne rzecznictwo interesów społecznych w samorządzie. Nowoczesne narzędzia informowania i rzecznictwa lokalnego”, współfinansowanego przez UE w ramach umowy nr 10071/JFK/PPt-DG/2007-2005/017-488.01.01.01/ngo/198.

Więcej informacji o tym i o pozostałych projektach oraz publikacjach Instytutu można znaleźć na stronie [www.iped.pl](http://www.iped.pl).



## Media

Laureaci konkursu są szeroko promowani w środkach masowego przekazu oraz w Internecie. Informacje o konkursie i jego laureatach przekazywane są parokrotnie w ciągu roku do ponad 1000 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych w całej Polsce. Od stycznia do listopada 2009 roku opublikowano ponad 200 artykułów na temat uczestników konkursu oraz wyemitowano blisko 30 materiałów radiowych i telewizyjnych. Zmagania konkursowe relacjonowały m.in.: Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Gazeta Samorządu i Administracji oraz większość największych gazet o zasięgu wojewódzkim, rozgłośnie radiowe: Polskie Radio (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalne oddziały), większość najważniejszych rozgłośni lokalnych, stacje telewizyjne, Telewizja Polska (w paśmie ogólnopolskim oraz lokalne oddziały), lokalne stacje telewizyjne oraz Serwis Samorządowy PAP.

W ciągu minionych 8 edycji na temat konkursu i jego laureatów ukazało się ponad 1700 artykułów oraz wyemitowano ponad 300 materiałów radiowych i telewizyjnych.

## Katalog Ofert Inwestycyjnych „Gmina Fair Play”

Ważną i przynoszącą wymierne efekty formą promocji laureatów konkursu jest Katalog Ofert Inwestycyjnych „Gmina Fair Play”, który jest bazą rzetelnych, otwartych, prężnych i przygotowanych do współpracy z biznesem gmin. Zamieszczony na naszych stronach internetowych Katalog Ofert Inwestycyjnych często jest pierwszym miejscem, w którym inwestorzy poszukują informacji o terenach inwestycyjnych oferowanych przez gminy, czy też osoby prywatne. Dzięki weryfikacji zamieszczonych w nim danych, gminy mają możliwość promowania aktualnych i najbardziej atrakcyjnych terenów inwestycyjnych znajdujących się w ich ofercie. W katalogu ponadto znajdują się:

- dane teleadresowe gmin oraz osób odpowiedzialnych za kontakt z inwestorem,
- mocne strony gmin - to, co wyróżnia gminy na tle innych i jest ich zdaniem warte szczególnej uwagi,
- ułatwienia dla inwestorów - szczegółowe informacje o ofertach specjalnych gmin przygotowanych z myślą o inwestorach, tych dużych i tych mniejszych,
- opis infrastruktury w gminach - informacje o szlakach komunikacyjnych przebiegających przez gminy, odległość od lotnisk pasażerskich i towarowych, dostępnych połączeniach kolejowych, zapleczu bankowym i ubezpieczeniowym, inwestorach krajowych i zagranicznych prowadzących działalność na terenie gmin,
- koszty lokalne - pogładowe ceny wody, gazu, kanalizacji i energii oraz stawki podatkowe,
- podstawowe informacje o oferowanych przez gminę działkach, ich sytuacji prawnej, dostępie do komunikacji, preferowanych inwestycjach oraz sugerowanej cenie.

## Wykorzystanie logo „Gmina Fair Play” w promocji laureatów

Laureaci konkursu mają prawo posługiwać się logo i tytułem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Zachęcamy naszych laureatów do używania logo konkursu, wiele gmin stosuje je w swojej codziennej promocji, co przynosi im wymierne korzyści w postaci zainteresowania przedsiębiorców oraz nowych inwestycji. Najczęściej logo „Gmina Fair Play” używane jest na materiałach urzędowych (na papierze listowym, kopertach, wizytówkach), w materiałach reklamowych (w ofertach inwestycyjnych oraz informatorach dla inwestorów, folderach, katalogach, biuletynach, kalendarzach, akcesoriach promocyjno-reklamowych), w prezentacjach o gminie (DVD, CD), w Internecie (logo, certyfikat oraz inne uzyskane nagrody; listy gratulacyjne, zdjęcia z gal finałowych), w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamie TV, na billboardach, banerach reklamowych itp.

Gminy wykorzystują również fakt uzyskania certyfikatu jako argument w kontaktach z inwestorami, informując o tytule w trakcie rozmów, jak i zamieszczając logo w ofertach inwestycyjnych. Często do oferty inwestycyjnej gminy załączają kopię certyfikatu. Certyfikat „Gmina Fair Play” eksponowany jest także w sposób szczególny, tj. podczas spotkań świątecznych, jubileuszowych, spotkań z okazji szczególnych osiągnięć przedstawicieli urzędu, gminy, mieszkańców oraz lokalnych przedsiębiorców i organizacji itp. Przy głównych drogach dojazdowych gminy ustawiają tablicę „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”, która zwraca uwagę potencjalnych inwestorów.

# Gala

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę Konkursu nagrody. Gminy najlepsze w swoich kategoriach otrzymują statuetki „Gmina Fair Play”, natomiast gminom, które w danej edycji wyróżniają się w swojej kategorii wręczane są wyróżnienia „Gmina Fair Play”. Od pięciu lat gala odbywa się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, obecnie w Sali Kongresowej (wcześniej w Sali Koncertowej). W gali, poza gośćmi honorowymi, którymi są prezydenci, burmistrzowie i wójtowie nagrodzonych gmin, uczestniczą także przedstawiciele życia gospodarczego i sceny politycznej oraz potencjalni inwestorzy - laureaci Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” i zaproszeni goście, a wśród nich przedstawiciele najwyższych władz państwowych, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich oraz ambasad.

Szczegółowe informacje na temat konkursu, procesu weryfikacji, przyznawanych nagród, minionych i obecnej edycji są zamieszczone na naszej stronie internetowej [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl).



## Zmiany w konkursie „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”

Nowa edycja to nowe wyzwania i nowe możliwości. W oparciu o doświadczenia z realizacji VIII edycji konkursu wprowadziliśmy w IX edycji kilka zmian, które mamy nadzieję spotkają się z pozytywnym odbiorem ze strony uczestników i pozwolą na docenienie i wyróżnienie najlepszych.

### Kategorie konkursowe:

Kategorie konkursowe uległy zmianie, w IX edycji konkurs jest prowadzony w sześciu kategoriach:

- gmin wiejskich agro - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
- gmin wiejskich wielofunkcyjnych - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
- miasteczek i małych miast - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
- średnich miast - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
- dużych miast - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
- gmin turystycznych - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.

### Nagrody:

W ubiegłej edycji wprowadziliśmy nową nagrodę specjalną - „Samorządowego Menedżera Roku”, który jest wybierany spośród osób zaangażowanych w sposób szczególny w rozwój gminy. W IX edycji zmieniły się dziedziny, w których mogą być zgłaszani kandydaci, a są to:

- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
- szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
- szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
- wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
- inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej.

Ponadto kandydatów mogą zgłaszać co najmniej dwie osoby (spośród pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy). Wszystkie szczegóły dotyczące zgłaszania kandydatów do tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 zostały zawarte w regulaminie IX edycji i ankiecie konkursowej.

# Rekomendacje

## Laureaci konkursu o korzyściach płynących z uzyskania tytułu i certyfikatu „Gmina Fair Play”

Tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play” jest dla Kargowej wyróżnieniem i wyrazem uznania, dodającym prestiżu urzędowi, zaś dla inwestora jest gwarancją profesjonalnej obsługi jego inwestycji. W ostatnich czterech latach Gmina Kargowa jako laureat konkursu „Gmina Fair Play” cieszyła się wzmożonym zainteresowaniem potencjalnych inwestorów, czego miernikiem są liczne zapytania o tereny inwestycyjne i wzmógłny wykup działek inwestycyjnych. To właśnie rozwój przedsiębiorczości przyczynił się do bardzo niskiego poziomu bezrobocia w naszej Gminie. Wyróżnienie Gminy Kargowa tytułem „Gmina Fair Play” jest doskonałym narzędziem promocji Gminy, służącym przyciąganiu potencjalnych inwestorów do lokalizacji swoich firm na naszym terenie.

### Janusz Kłys, Burmistrz, Urząd Miejski w Kargowej

Tegoroczna edycja konkursu „Gmina Fair Play” jest już piątą edycją, w której udział wzięła nasza Gmina. W poprzednich edycjach dwukrotnie zdobyliśmy również wyróżnienie w kategorii gmin wiejskich. Bazując na doświadczeniach zdobytych przez te pięć lat mogę powiedzieć, że przyznanie gminie tytułu i certyfikatu „Gmina Fair Play” poprzedzone jest dwuetapową i rzetelną weryfikacją. Według mnie jest to jeden z powodów sukcesu tego konkursu. Zdobyty certyfikat jest miarodajny, a przez to poważnie traktowany przez naszych partnerów, zarówno gospodarczych jak również samorządowych. Ostatnich pięć lat to pasmo licznych sukcesów i dynamicznego rozwoju Gminy Morawica. W pewnej części są to także sukcesy organizatorów konkursu „Gmina Fair Play”.

### Marian Buras, Wójt, Urząd Gminy w Morawicy

Tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play” jest dla inwestorów, lokalnych przedsiębiorców i mieszkańców gwarancją fachowości, rzetelności i uczciwości urzędników w codziennej współpracy, a dla nas mobilizacją do stałego utrzymywania najwyższego poziomu jakości oferowanych usług. Ponadto uczestnictwo w kolejnych edycjach konkursu „Gmina Fair Play” pozwala zweryfikować słuszność celów jakie sobie wytyczyliśmy, tj. zrównoważony rozwój naszej Gminy, pozyskiwanie nowych inwestorów i zadowolenie mieszkańców. Dzięki udziałowi w konkursie Gmina wiele zyskała. Jedną z najważniejszych korzyści jest kompleksowa promocja gospodarczego, społecznego i kulturalnego wizerunku Gminy oraz możliwość zaprezentowania naszych osiągnięć i planów na forum publicznym. Z pełną świadomością mogę stwierdzić, że tytuł „Gmina Fair Play” podkreśla wysoką jakość funkcjonowania dusznickiego samorządu, podnosi atrakcyjność naszej Gminy w oczach inwestorów, co zwiększa zainteresowanie nowymi inwestycjami. Duszniki - „Gmina Fair Play” to dla nas wszystkich powód do dumy, uznanie dla codziennej pracy i zaangażowania oraz wyzwanie na przyszłość.

### Adam Woropaj, Wójt, Urząd Gminy Duszniki

Gmina, która uzyskuje tytuł „Gmina Fair Play” - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji to gmina, która jest nastawiona na rozwój, w której każdy inwestor może liczyć na pełne zaangażowanie lokalnych władz najpierw podczas całego procesu inwestycyjnego a później także podczas bieżącej działalności firmy. Ulokowanie inwestycji w „Gminie Fair Play” gwarantuje, że cały proces inwestycyjny będzie przebiegał szybko i sprawnie, przy zachowaniu najwyższych standardów. Taki wizerunek i potwierdzenie jakości obsługi inwestorów w niezależnej ocenie audytorów konkursu „Gmina Fair Play” były naszym atutem przy pozyskiwaniu nowego inwestora, który w chwili obecnej rozpoczął już budowę nowego zakładu w Strefie Ekonomicznej w Karlinie. Tytuł „Gmina Fair Play” stanowi wyróżnienie na tle innych gmin w Polsce, a szeroka promocja konkursu wśród np. przedsiębiorców - laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” powoduje dużą rozpoznawalność znaku i umacnia pozytywny wizerunek nagrodzonej gminy w środowisku biznesowym. Kolejną korzyścią jest możliwość umieszczenia ofert terenów inwestycyjnych w Katalogu Ofert Inwestycyjnych, który jest szeroko promowany w kraju i za granicą, jak również jest dostępny na stronie internetowej konkursu.

### Waldemar Miśko, Burmistrz, Urząd Miasta i Gminy w Karlinie

Tytuł „Gmina Fair Play” daje nam przede wszystkim ogromną satysfakcję. Szczególnie, że przyznaje się go za dobrą współpracę z inwestorami. Tytuł ugruntował pozycję Gminy Zgorzelec wśród najlepszych samorządów dolnośląskich. Nie bez znaczenia jest fakt, że przez pięć kolejnych lat zastaliśmy, zdaniem Kapituły na to wyróżnienie. Bycie „Gminą Fair Play” pomaga w nawiązaniu nowych kontaktów z inwestorami i powoduje zwiększone zainteresowanie naszymi terenami inwestycyjnymi. Ta prestiżowa nagroda przyczynia się do szybszego rozwoju ekonomicznego, co przekłada się na poprawę jakości życia mieszkańców.

### Kazimierz Janik, Wójt, Urząd Gminy Zgorzelec

Tytuł „Gmina Fair Play” jest dla nas z pewnością wyróżnieniem oraz docenieniem wysiłków gminy Mszczonów na rzecz działań mających na celu wcielanie w życie dobrych wzorców współpracy samorządu z przedsiębiorcami, godnych naśladowania przez wszystkie jednostki administracyjne w Polsce. „Gmina Fair Play” według nas to przede wszystkim gmina godna zaufania, otwarta na nowe inicjatywy gospodarcze – inwestycyjne, zapewniająca przyjazny klimat dla inwestorów oraz profesjonalną obsługę inwestycyjną. „Gmina Fair Play” potrafi stworzyć jak najlepsze warunki zarówno dla małych jak i dużych przedsięwzięć inwestycyjnych na swym terenie, a także posiada bogatą ofertę inwestycyjną z zapewnionym dostępem do infrastruktury technicznej. Inwestor w takiej gminie może być pewny, że spotka sprawną i kompetentną obsługę. Z drugiej strony celem konkursu „Gmina Fair Play” i niewątpliwą korzyścią dla gmin biorących w nim udział, jest szeroka promocja laureatów wśród przedsiębiorców oraz mediów. Tytuł „Gmina Fair Play” z pewnością pomaga kreować pozytywny wizerunek samorządu, który wzorowo współpracuje ze środowiskiem biznesu. Certyfikacja ułatwia również wymianę informacji pomiędzy poszczególnymi gminami na temat efektywnych metod promocji. Stanowi to dla samorządów swoistą zachętę do rzetelności i profesjonalizmu w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami.

### Józef Grzegorz Kurek, Burmistrz, Urząd Miejski w Mszczonowie



## Regulamin IX edycji konkursu

### „Gmina Fair Play”

#### I. Organizacja i cel konkursu oraz certyfikacji

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut). Konkurs afiliowany jest przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG).
2. Celem konkursu i certyfikacji jest:
  - a) identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
  - b) zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
  - c) kreowanie pozytywnego wizerunku skutecznych władz samorządowych,
  - d) promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
  - e) podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach, poprzez przeprowadzenie badań procedur funkcjonujących w urzędzie, a także poprzez wypracowanie i wdrażanie planów usprawnień ułatwiających procesy inwestycyjne w gminie, jeżeli okaże się to konieczne,
  - f) wzmacnianie indywidualnej promocji gmin, kreowanie wzorców skutecznej promocji inwestycji przez gminy,
  - g) promocja inwestycji przyjaznych środowisku oraz realizacji obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
  - h) pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
  - i) zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami,
  - j) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi inwestorów,
  - k) potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.
3. Gmina przyjazna dla inwestorów to gmina, która:
  - a) podejmuje aktywne działania organizacyjne, promocyjne i finansowe mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
  - b) stwarza warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej w gminie,
  - c) jest otwarta na zewnątrz,
  - d) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
  - e) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
  - f) polepsza swoją infrastrukturę,
  - g) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
  - h) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy.

#### 4. Kategorie konkursu

- a) Konkurs jest prowadzony w sześciu kategoriach:
  - **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
  - **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
  - **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
  - **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
  - **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
  - **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.
- b) Gminy mogą się ubiegać o tytuł w jednej kategorii.

#### 5. Nagrody przyznawane w konkursie gminom:

- a) w ramach konkursu przyznawane są następujące nagrody: tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” z oznaczeniem roku, w którym tytuł został przyznany, statuetka laureata konkursu dla najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach, wyróżnienie honorowe dla wyróżniających się gmin w poszczególnych kategoriach, „Diamenty inwestycyjne” - po jednym za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją; wszystkie nagrody przyznawane w konkursie zachowują swoją ważność przez jeden rok od daty gali finałowej danej edycji konkursu; Laureat konkursu „Gmina Fair Play” umieszczając logo konkursu w swoich materiałach promocyjno-reklamowych oraz innych ma obowiązek podać rok otrzymania tytułu i certyfikatu „Gmina Fair Play”; w IX edycji konkursu będzie to: „Gmina Fair Play” 2010;
- b) tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” przyznaje się gminom,

- które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym 72 punkty na 100 możliwych w każdym z etapów oraz uzyskały pozytywne oceny inwestorów w przeprowadzanym badaniu;
- c) Kapituła Konkursu przyznaje do 3 statuetek laureata konkursu najlepszym gminom w każdej kategorii konkursowej;
  - d) Kapituła Konkursu przyznaje do 3 wyróżnień honorowych gminom szczególnie wyróżniającym się w każdej kategorii konkursowej;
  - e) potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego jest certyfikat; gmina ma prawo informować o posiadaniu certyfikatu za pomocą informacyjnych tablic drogowych z napisem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Wzór tablicy dostępny jest u organizatorów. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;
  - f) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w trzech kolejnych edycjach otrzymują prawo do używania tytułu: „Złota Lokalizacja Inwestycji”;
  - g) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w pięciu kolejnych edycjach otrzymują: „Złotą Statuetkę”;
  - h) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w dziesięciu kolejnych edycjach otrzymują: „Diamentową Statuetkę”;
  - i) każdej gminie, która pozytywnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” zostanie przyznany jeden „Diament inwestycyjny” za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją; „Diamenty inwestycyjne” zostaną umieszczone na certyfikatach;
  - j) jeżeli nagrodę lub certyfikat otrzymuje gmina, to przysługuje ona całej społeczności samorządowej, którą tworzą mieszkańcy gminy z mocy prawa;
  - k) uprawnienie do wykorzystania nagród i certyfikatów uzyskanych przez gminę w konkursie w celach promocyjnych, realizują organy gminy, stosownie do istniejącego podziału zadań pomiędzy nimi, określonego przepisami prawa;
  - l) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród.
6. Nagroda specjalna - „Samorządowy Menedżer Roku” 2010:
- a) od VIII edycji konkursu „Gmina Fair Play” została wprowadzona nowa nagroda dla najlepszych menedżerów samorządowych - „Samorządowy Menedżer Roku”, ubiegać się o nią mogą prezydenci, burmistrzowie i wójtowie oraz pracownicy samorządowi z gmin zgłoszonych do IX edycji konkursu „Gmina Fair Play”, które uczestniczą w konkursie, co najmniej po raz trzeci (bez przerwy); zgłoszenie do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 jest dobrowolne i nie wpływa na ocenę gminy;
  - b) każda gmina biorąca udział w IX edycji konkursu może zgłosić do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 tylko jednego kandydata;
  - c) zgłoszenia prezydenta, burmistrza, wójta czy pracownika samorządowego dokonuje co najmniej dwóch pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy, poprzez wypełnienie ankiety „Samorządowy Menedżer Roku”, udostępnianej przez Organizatorów; osoby zgłaszające mogą wypełnić wspólnie jedną ankietę 2010; osoby zgłaszające nie mogą kandydować do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010;
  - d) ankietę zgłoszeniową do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 powinna być przesłana razem z ankietą konkursową gminy, zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu;
  - e) w ankiecie „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 należy wybrać jedną dziedzinę, w której działania prezydenta, burmistrza, wójta lub pracownika samorządowego były szczególnie znaczące i szczegółowo je opisać, wskazując ich pozytywne rezultaty dla gminy oraz rolę osoby zgłaszanej;
- f) dziedzinę, w których można dokonać zgłoszenia do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 to:
- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
  - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
  - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
  - wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
  - inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej;
- g) wypełnioną ankietę „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 należy wysłać wraz z ankietą konkursową dla gmin do biura konkursu (szczegółowe informacje w pkt.IV.3. regulaminu IX edycji konkursu);
- h) informacje zamieszczone w ankiecie zostaną zweryfikowane przez audytora w II etapie konkursu, o ile decyzją Komisji Konkursowej gmina zostanie do niego zakwalifikowana;
- i) ostateczne decyzje dotyczące przyznania tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 podejmuje Kapituła Konkursu na podstawie ankiety przygotowanej przez osoby zgłaszające oraz rekomendacji Komisji Konkursowej, opracowanej na podstawie weryfikacji ankiety przez Zespół Auditorów;
- j) w każdej kategorii konkursowej może być przyznana tylko jedna nagroda „Samorządowy Menedżer Roku” 2010;
- k) laureaci nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 będą szeroko promowani.

## II. Jednostki organizacyjne odpowiedzialne za konkurs i certyfikację

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Auditorów.
2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
  - a) przedstawiciele przedsiębiorców,
  - b) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
  - c) przedstawiciele Urzędów Wojewódzkich.
3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
  - a) bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
  - b) koordynacja prac audytorów,
  - c) nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
  - d) przygotowywanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
  - e) przyznawanie certyfikatów konkursowych uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.
4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Auditorów, który działa kolegialnie.



5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny ankiety konkursowej gminy (przynajmniej przez 2 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

### III. Warunki przystąpienia do konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:
  - a) na ich terenie w 2009 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne,
  - b) posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok 2009 (nie uległo ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego),
  - c) nie funkcjonował na ich terenie w latach 2008 - 2010 zarząd komisaryczny ustanowiony z powodu braku praworządności,
  - d) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu, nie później jednak niż do 15 marca 2010 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu,
  - e) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym – I etap” w kwocie:
    - 1900 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
    - 3040 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
    - 3570 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
    - 4160 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
    - 4800 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
    - 5410 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
2. Gminy będące laureatami VIII edycji konkursu (tj. w roku 2009) uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.

### IV. Przebieg konkursu – I etap

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1. regulaminu, otrzymują z biura konkursu ankiety konkursowe służące do przygotowania pisemnej prezentacji gminy wraz z ankietą „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 (zgłoszenie nieobowiązkowe).
2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teled adresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.
3. Uczestnicy konkursu w terminie do 30 kwietnia 2010 r. zobowiązują się przesłać wypełnioną ankietę konkursową:
  - a) oryginalną wersję drukowaną – potwierdzoną przez organy upoważnione do ich reprezentowania listem poleconym na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa),
  - b) oraz wersję elektroniczną na oba adresy: info@fairplay.pl, fund@post.pl.
4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystą-

pienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.

5. W terminie do 31 maja 2010 r., Komisja Konkursowa, w oparciu o rekomendację Zespołu Audytorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.
6. Komisja będzie oceniała:
  - a) warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
  - b) organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
  - c) dostęp do infrastruktury technicznej,
  - d) jakość i zakres infrastruktury biznesu,
  - e) zakres i jakość inwestycji własnych gminy,
  - f) zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
  - g) pro-ekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych,
  - h) jakość i zakres promocji gminy,
  - i) dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
  - j) otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych,
  - k) informacje zawarte w ankiecie na „Samorządowego Menedżera Roku” 2010 (zgłoszenie dobrowolne gminy, bez wpływu na ocenę gminy).
7. Komisja Konkursowa niezwłocznie powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu faksem oraz wyśle powiadomienie pocztą.
8. Wszyscy uczestnicy konkursu, do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej, mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi:
 

« Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play 2010 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” »

lub

« Gmina (Miasto) bierze udział w IX edycji konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” ».

### V. Przebieg konkursu – II etap

1. Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:
  - a) 3510 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
  - b) 4870 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
  - c) 6600 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
  - d) 7200 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
  - e) 7840 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
  - f) 10780 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
2. W trakcie II etapu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny oraz badanie losowo wybranych inwestorów, którzy realizowali lub rozpoczęli proces inwestycyjny na terenie gminy.

3. Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy wobec inwestorów.
4. Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych danych, w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.
5. Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu, audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo: przedstawicieli dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.
6. Badania losowo wybranych inwestorów przeprowadzone zostaną przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi inwestorami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Wyniki badań w danej gminie będą dostępne tylko dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do poprawy procedur i organizacji obsługi inwestorów.
7. W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz podejmuje decyzje w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badań uzyska co najmniej 72 punkty na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów, uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznawanych w ramach konkursu nagród i wyróżnień dla gmin oraz dla menedżerów samorządowych zgłoszonych do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2010.
8. Wyniki konkursu zostaną przedstawione do 30 września 2010 r., na specjalnej konferencji prasowej.
9. Wręczenie certyfikatów i nagród konkursowych odbędzie się do końca grudnia 2010 r. na specjalnej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu, przedsiębiorców certyfikowanych w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i innych zaproszonych gości.
10. Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasadę.
11. Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” 2010 w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu (tj. od daty gali), godło promocyjne może być zamieszczane na materiałach promocyjno-reklamowych gmin tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym gmina go otrzymała (np. „Gmina Fair Play 2010 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”).

## VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych, decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Audytorom.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” oraz „Samorządowy Menedżer Roku” 2010 w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.
3. Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.

## Terminarz poszczególnych działań związanych z konkursem:

Lp.	Rodzaj działania	Termin
1.	Zgłoszenie deklaracji uczestnictwa	Do 15 marca 2010
2.	Przygotowanie ankiety konkursowej	Do 30 kwietnia 2010
3.	Ocena ankiet i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu	Do 31 maja 2010
4.	Audyty certyfikacyjne w gminach	Do 31 sierpnia 2010
5.	Badania ankietowe inwestorów	Do 17 września 2010
6.	Ocena kwalifikacji gmin w II etapie. Decyzje o przyznaniu nagród i certyfikacji gmin. Ogłoszenie wyników konkursu na specjalnej konferencji prasowej.	Do 30 września 2010
7.	Uroczystość końcowa	Do 31 grudnia 2010

### Kontakt:

#### Sprawy merytoryczne związane z konkursem prowadzi Biuro Konkursu w Gdyni:

Przemysław Kulawczuk, Patrycja Lesner - Andrychowska  
Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym  
ul. Jana Kamrowskiego 3a lok. 5, 81-603 Gdynia  
tel.: 58 661 92 50, 661 92 52  
fax: 58 661 90 70  
e-mail: fund@post.pl

#### Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową prowadzi Biuro Konkursu w Warszawie:

Elżbieta Smosarska  
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa  
tel: 22 630 98 05  
fax: 22 434 60 49  
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

#### Public Relations i kontakty z mediami prowadzi Biuro Konkursu w Warszawie:

Paulina Bednarz, Agata Rozalska  
Przedsiębiorstwo Fair Play Sp. z o.o.  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa  
tel: 22 630 98 04, 630 96 99  
tel. kom.: 509 912 353  
fax: 22 434 60 49  
e-mail: pbednarz@fairplay.pl  
e-mail: pr@fairplay.pl



[www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)