



GMINA
FAIR PLAY

Konkurs afiliowany przy
Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



2011

**Konkurs „Gmina Fair Play”
- Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”**

Korzyści dla gmin wynikające z uczestnictwa w konkursie:

pozyskanie nowych inwestorów;

obiektywna weryfikacja gmin pod kątem spełnienia przez nie wymagań certyfikacyjnych;

uzyskanie niezależnej oceny inwestorów;

poznanie swojej pozycji marketingowej na tle innych gmin uczestniczących w konkursie oraz możliwość wprowadzenia zmian w procedurach i organizacji obsługi inwestorów na podstawie tzw. analizy benchmarkingowej (na podstawie podsumowania badań ankietowych przeprowadzonych wśród losowo wybranych inwestorów poszczególnych gmin biorących udział w II etapie konkursu, gmina uzyskuje informacje nt. własnej pozycji w stosunku do najgorzej ocenionej gminy, najlepiej ocenionej gminy oraz do wyników średnich – informacje są poufne znane jedynie organizatorom oraz zainteresowanym gminom);

uzyskanie raportu wskazującego niezbędne kierunki usprawnień wewnętrznych w gminie;

uzyskanie argumentów ostatniego rzędu w negocjacjach z inwestorami;

rekomendacja od biznesu;

poznanie niezależnej oceny zewnętrznej innej niż ocena lokalna;

deklaracja stosowania standardów etycznych;

nagrody: tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play”; statuetka dla 3 najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach; wyróżnienia honorowe dla 3 wyróżniających się gmin w poszczególnych kategoriach, nagroda specjalna „Samorządowy Menedżer Roku” dla wyróżniającego się menedżera samorządowego.

szeroka promocja i możliwość zaprezentowania własnych dokonań oraz planów gminy np. w Katalogu Ofert Inwestycyjnych; mobilizacja do przeprowadzenia samooceny gminy w wielu dziedzinach; możliwość wymiany informacji, doświadczeń, nawiązania współpracy i kontaktów z innymi samorządami, które osiągnęły sukcesy na polu przyciągania inwestorów oraz nowe nagrody specjalne dla gmin za:

- wyróżniającą się inwestycję proekologiczną,
- skuteczne wsparcie dla rozwoju energii odnawialnej,
- wspieranie przedsiębiorczości innowacyjnej.

Szczegóły w regulaminie X edycji konkursu „Gmina Fair Play”, s. 5 i na www.fairplay.pl.

Katalog Ofert Inwestycyjnych „Gmina Fair Play”





Konkurs „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”

Idea konkursu

Główną ideą konkursu jest wskazanie polskim i zagranicznym firmom gmin, w których mogą inwestować bez obaw, a inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze przez merytorycznie przygotowanych pracowników, na których pomoc i doradztwo mogą liczyć i których etyka nie jest kwestionowana. Pragniemy także wspomóc rozwój kontaktów pomiędzy gminami, które nie konkurując ze sobą mogą wymieniać informacje i sprawdzone sposoby, np. na temat efektywnych metod promocji inwestycji, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, prowadzenia inwestycji infrastrukturalnych czy też postępowań przetargowych. Chcemy również zainicjować, a następnie wzmocnić kontakty pomiędzy gminami i firmami – laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które będąc potencjalnymi inwestorami są zainteresowane najlepszymi lokalizacjami terenów pod inwestycje oraz współpracą z równorzędnym, wiarygodnym, rzetelnym i otwartym na ich potrzeby partnerem, jakim powinien być samorząd lokalny.

Do udziału w dziewięciu dotychczasowych edycjach konkursu „Gmina Fair Play” zgłosiły się 473 gminy, którym przyznaliśmy 1040 certyfikatów. Wielu laureatów uczestniczyło w konkursie kilkakrotnie, niektórzy we wszystkich przeprowadzonych edycjach. Przez dziewięć lat konkurs zyskał zaufanie samorządowców jako prestiżowe przedsięwzięcie dające im wymierne korzyści w postaci szerokiej promocji i zwiększonego zainteresowania inwestorów. Doświadczenia dotychczasowych laureatów pokazują, że inwestorzy chętniej wybierają gminy, które poddały się procedurze weryfikacyjnej, sprawdzającej ich przyjazność i otwartość na nowe inwestycje. Najlepiej o profitach płynących z udziału w konkursie świadczą wypowiedzi samych Laureatów, można się z nimi zapoznać sięgając do Rekomendacji na s.4 oraz na www.fairplay.pl.

„Gminy Fair Play” to gminy, które:

- aktywnie podejmują działania organizacyjne, promocyjne i finansowe, mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
- dążą do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
- dotrzymują podjętych zobowiązań,
- stale polepszają infrastrukturę gminną,
- podnoszą poziom obsługi interesariuszy gminy, poprzez wysokie wymagania wobec pracowników samorządowych, inwestycje w nowoczesne narzędzia komunikacji, zapewnianie dobrych warunków obsługi, np. w punktach obsługi mieszkańca – inwestora itp.,
- promują i inwestują w pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- charakteryzują się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy,
- prowadzą konsultacje z mieszkańcami oraz dbają o zaspokojenie ich potrzeb,
- współpracują z lokalnym biznesem oraz NGO.

Cele konkursu i certyfikacji:

- wyróżnienie i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
- zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
- promowanie przejrzystych relacji z przedsiębiorcami i społecznością lokalną,
- promowanie współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
- promowanie wizerunku zaangażowanych, wykształconych, kompetentnych i etycznych pracowników samorządowych,
- zachęcenie gmin do wypracowania odpowiednich standardów obsługi przedsiębiorców poprzez wprowadzenie stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy i przygotowywanych materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poprzez wykorzystanie najnowszych narzędzi elektronicznych w kontaktach z szerokim gronem interesariuszy gminy,
- wsparcie w wysiłkach czynionych w celu przyciągania nowych inwestorów,
- promowanie inwestycji przyjaznych środowisku i osobom niepełnosprawnym,
- pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
- zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z przedsiębiorcami.

Kategorie konkursowe:

Umożliwiając każdej gminie wzięcie udziału w konkursie i zaprezentowanie swoich najmocniejszych stron oraz gwarantując wysoką jakość procesu weryfikacji, uwzględniającej specyficzną charakterystykę poszczególnych gmin, stworzyliśmy sześć kategorii konkursowych:

- **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
- **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
- **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
- **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
- **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
- **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.

Nagrody w konkursie „Gmina Fair Play”

- **Certyfikat „Gmina Fair Play”** - dla wszystkich gmin, które pozytywnie przejdą proces weryfikacji X edycji konkursu;
- **Statuetka** - nagroda główna konkursu - dla 3 najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach;
- **Wyróżnienia honorowe** - dla gmin wyróżniających się w poszczególnych kategoriach,
- **Diamenty inwestycyjne** - po jednym za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją;
- **Złota Lokalizacja Biznesu** - prawo do używania tego tytułu mają gminy, które przez trzy lata będą spełniały wymagania programu, będą się rozwijały, realizowały zamierzone cele i przedsięwzięcia inwestycyjne, a Kapituła Konkursu przyzna im certyfikat „Gmina Fair Play” w trzech kolejnych edycjach,
- **Złota Statuetka** - przyznaje ją Kapituła Konkursu gminom, które w pięciu kolejnych edycjach otrzymały tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”,
- **Diamentowa Statuetka** - otrzymują gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat w dziesięciu kolejnych edycjach,
- **Samorządowy Menedżer Roku** - nagroda specjalna - dla wyróżniającego się menedżera samorządowego. Nagroda została wprowadzona dwa lata temu, w celu szczególnego uhonorowania wybitnych, stojących na czele gminy członków jej społeczności. Nagradzani menedżerowie to osoby szczególnie zaangażowane w rozwój gminy, poświęcające jej wiedzę, czas, energię i serce. Kandydaci mogą być zgłaszani w następujących dziedzinach:
 - innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
 - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
 - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
 - wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
 - inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej.

Nowe specjalne nagrody tematyczne:

Gminom biorącym udział w konkursie „Gmina Fair Play” 2011 Kapituła może przyznać nowe nagrody tematyczne za:

- wyróżniającą się inwestycję proekologiczną,
- skuteczne wsparcie dla rozwoju energii odnawialnej,
- wspieranie przedsiębiorczości innowacyjnej.

Szczegóły dotyczące zgłaszania kandydatów do tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 oraz przyznawanych nagród zostały zawarte w regulaminie X jubileuszowej edycji Konkursu „Gmina Fair Play”.

Media

Laureaci konkursu są szeroko promowani w środkach masowego przekazu oraz w Internecie. Informacje o konkursie i jego laureatach przekazywane są parokrotnie w ciągu roku do ponad 1000 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych w całej Polsce. Od stycznia do listopada 2010 roku opublikowano blisko 250 artykułów na temat uczestników konkursu oraz wyemitowano blisko 50 materiałów radiowych i telewizyjnych. Zmagania konkursowe relacjonowały m.in.: Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Rzeczpospolita, Gazeta Samorządu i Administracji oraz większość największych gazet o zasięgu wojewódzkim, rozgłośnie radiowe: Radio dla Ciebie, Radio TOK FM, Radio PiN, Polskie Radio (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalne oddziały), większość najważniejszych rozgłośni lokalnych, stacje telewizyjne, Polsat News, Telewizja Biznes, Telewizja Polska (w paśmie ogólnopolskim oraz lokalne oddziały), lokalne stacje telewizyjne oraz Serwis Samorządowy PAP.

W ciągu minionych 9 edycji na temat konkursu i jego laureatów ukazało się blisko 1950 artykułów oraz wyemitowano blisko 350 materiałów radiowych i telewizyjnych.

Ogólnopolscy Partnerzy Medialni

www.samorząd.pap.pl
Serwis Samorządowy PAP

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

gazeta samorządu
i administracji
gospodarka prawo finanse

AKTUALNOŚCI
WYDAWNICTWO TARGOWE

Gmina
Biuro Regionalne Promocji Gmin Polskich

nieruchomości
PLUS.PL

FUNDUSZE
EUROPEJSKIE
PISMO OGÓLNOPOLSKIE

regioportal.pl
portal samorządowy

PolskaTurystyczna.pl

FORUM
SAMORZĄDOWE

RYNEK PODRÓŻY

WARSAW
BUSINESS JOURNAL

Wykorzystanie logo „Gmina Fair Play” w promocji laureatów



Laureaci konkursu mają prawo posługiwać się logo i tytułem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Zachęcamy naszych laureatów do używania logo konkursu, wiele gmin stosuje je w swojej codziennej promocji, co przynosi im wymierne korzyści w postaci zainteresowania przedsiębiorców oraz nowych inwestycji. Najczęściej logo „Gmina Fair Play” używane jest na materiałach urzędowych (na papierze listowym, kopertach, wizytówkach), w materiałach reklamowych (w ofertach inwestycyjnych oraz informatorach dla inwestorów, folderach, katalogach, biuletynach,

kalendarzach, akcesoriach promocyjno-reklamowych), w prezentacjach o gminie (DVD, CD), w Internecie (logo, certyfikat oraz inne uzyskane nagrody; listy gratulacyjne, zdjęcia z gal finałowych), w reklamach prasowych, artykułach sponsorowanych, w reklamie TV, na billboardach, banerach reklamowych itp. Gminy wykorzystują również fakt uzyskania certyfikatu jako argument w kontaktach z inwestorami, informując o tytule w trakcie rozmów, jak i zamieszczając logo w ofertach inwestycyjnych. Często do oferty inwestycyjnej gminy załączają kopię certyfikatu. Certyfikat „Gmina Fair Play” eksponowany jest także w sposób szczególny, tj. podczas spotkań świątecznych, jubileuszowych, spotkań z okazji szczególnych osiągnięć przedstawicieli urzędu, gminy, mieszkańców oraz lokalnych przedsiębiorców i organizacji itp. Przy głównych drogach dojazdowych gminy ustawiają tablicę „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”, która zwraca uwagę potencjalnych inwestorów.

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę Konkursu nagrody. Gminy najlepsze w swoich kategoriach otrzymują statuetki „Gmina Fair Play”, natomiast gminom, które w danej edycji wyróżniają się w swojej kategorii wręczane są wyróżnienia „Gmina Fair Play”. Od pięciu lat gala odbywa się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, obecnie w Sali Kongresowej (wcześniej w Sali Koncertowej). W gali, poza gośćmi honorowymi, którymi są prezydenci, burmistrzowie i wójtowie nagrodzonych gmin, uczestniczą także przedstawiciele życia gospodarczego i sceny politycznej oraz potencjalni inwestorzy - laureaci Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” i zaproszeni goście, a wśród nich przedstawiciele najwyższych władz państwowych, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich oraz ambasad. Szczegółowe informacje na temat konkursu, procesu weryfikacji, przyznawanych nagród, minionych i obecnej edycji są zamieszczone na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl.



Laureaci Statuetek „Gmina Fair Play” 2010 - www.fairplay.pl



Laureaci Wyróżnień honorowych „Gmina Fair Play” 2010 - www.fairplay.pl



Laureaci nagrody specjalnej - Samorządowego Menedżera Roku 2010
szczegóły - www.fairplay.pl



Galę „Przedsiębiorstw i Gmin Fair Play” uświetnił występ Macieja Miecznikowskiego oraz gwiazdy światowego formatu – Małgorzaty Walewskiej

Organizator

Organizatorem konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” jest Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Konkurs jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Instytut ma wieloletnie doświadczenie w dziedzinie promocji etyki i wspierania przedsiębiorczości zarówno po stronie biznesu, jak i samorządów lokalnych. Świadczą o tym między innymi organizowane przez nas szkolenia i konferencje oraz opracowania, tj.: „Rozwój gospodarki wiejskiej”, „Promocja inwestycji przez gminy”, „Strategie inwestycyjne gmin”, „Współpraca organizacji pozarządowych z samorządem lokalnym” itp. Instytut zrealizował m.in. projekt pt. „Samorządowy monitoring legislacyjny. Budowa systemu rzecznictwa i konsultacji potrzeb rozwojowych małych i średnich przedsiębiorstw na szczeblu samorządowym”, współfinansowany przez UE w ramach programu „Wzmocnienie działań dotyczących rzecznictwa i monitoringu” – komponent 2, numer referencyjny PL 2004/016-829.01.02.02 w ramach Programu Środki Przejściowe 2004 „Zwiększenie świadomości społecznej oraz wzmocnienie roli organizacji pozarządowych w zakresie rzecznictwa i monitoringu”. Projekt miał na celu wypracowanie mechanizmów włączania partnerów społecznych, a w szczególności organizacji reprezentujących przedsiębiorców, izb gospodarczych, fundacji i stowarzyszeń wspierania przedsiębiorczości w proces tworzenia lokalnego i regionalnego prawa. W efekcie powstały m.in. dwa opracowania: „Samorządowa demokracja partycypacyjna” i „Samorządowy monitoring legislacyjny. Monitorowanie prawa lokalnego przez partnerów społecznych”. W 2008 r. Instytut wydał publikację pt. „Elektroniczna komunikacja samorządowa. Innowacyjne narzędzia rzecznictwa interesów społecznych”, będącą podsumowaniem badań prowadzonych w ramach projektu „Elektroniczne rzecznictwo interesów społecznych w samorządzie. Nowoczesne narzędzia informowania i rzecznictwa lokalnego”, współfinansowanego przez UE w ramach umowy nr 10071/JFK/PPT-DG/2007-2005/017-488.01.01.01/ngo/198. Ostatnim projektem, skierowanym m.in. do samorządów jest projekt realizowany przez Instytut pn. „DOBRE RZĄDZENIE POPRZEC WKŁAD SPOŁECZNY. Zwiększenie udziału organizacji pozarządowych w procesie legislacyjnym.” Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet V. Dobre rządzenie, działanie 5.4. Rozwój potencjału trzeciego sektora, poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego. Więcej informacji o tym i o pozostałych projektach oraz publikacjach Instytutu można znaleźć na stronie www.iped.pl.

Rekomendacje

Roman Kałamarz, Wójt, Gmina Jarosław

Nasza gmina zdobyła w tym roku, już po raz siódmy, tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play”. **Certyfikat „Gmina Fair Play” korzystnie wpływa nie tylko na wizerunek samorządu, ale jest także gwarancją rzetelnej obsługi dla inwestorów. Poprzez promocję naszych terenów inwestycyjnych w Katalogu Ofert Inwestycyjnych mamy możliwość szerokiej promocji tychże terenów, a co za tym idzie możliwość skuteczniejszego dotarcia do potencjalnych inwestorów. Mamy już tego konkretne przykłady** - na oferowanych terenach inwestycyjnych **powstały nowe zakłady pracy**, między innymi firma TuBis w Tuczempach produkująca panele podłogowe, firma EUROPA z Gdyni wybudowała magazyny-chłodnie, powstała nowa firma Stal-Systems produkująca konstrukcje stalowe a zatrudniająca około 10 pracowników, zaś firma AM-Tech z Głogowa Małopolskiego wybudowała w Mu-ninie 13 domków jednorodzinnych w zabudowie szeregowej na cele mieszkalne. **Kolejne firmy zgłaszają się do przetargów na wykupienie terenów inwestycyjnych** celem prowadzenia działalności gospodarczej. **Sprzedano kolejne tereny inwestycyjne** pod lokalizację nowych firm. **Tak więc bycie laureatem konkursu „Gmina Fair Play” przynosi konkretne i wymierne korzyści.**

Adam Woropaj, Wójt, Gmina Duszniki

(...) Tytuł „Gmina Fair Play” jest podsumowaniem dotychczas realizowanych przez nas działań oraz mobilizacją do podejmowania nowych wyzwań i projektów. Tak prestiżowy i popularny tytuł, jak „Gmina Fair Play” tworzy nową jakość, jest gwarancją profesjonalizmu urzędników. Ponadto **tytuł „Gmina Fair Play” skupia uwagę potencjalnych inwestorów, dając im sygnał, że to właściwe miejsce do inwestowania. Tytuł „Gmina Fair Play” zwiększył zainteresowanie inwestorów i atrakcyjność naszej gminy jako miejsca nowych inwestycji i rozwoju już istniejących zakładów.** Oprócz korzyści w zakresie pozyskiwania nowych inwestorów i nowych miejsc pracy **niebagatelne znaczenie ma również promocja i popularyzacja podejmowanych przez nas działań, zarówno poprzez udział w nagłośnionych medialnie uroczystościach odbioru certyfikatów i publikacjach wydawanych przy tej okazji, jak i dzięki możliwości wykorzystywania logo „Gmina Fair Play” we własnych działaniach promocyjnych, w folderach, ulotkach, materiałach prasowych czy na stronach internetowych.**

Kazimiera Tarkowska, Wójt, Gmina Kleszczów

Dla gminy, która chce pozyskiwać kolejnych inwestorów i stale poprawiać jakość obsługi klientów – a taką jest nasza gmina - oceny i opinie wystawiane przez zewnętrznych audytorów są bardzo ważne. Pozwalają one usprawniać nasze działania. Z tego m.in. powodu cenimy sobie możliwość uczestniczenia w konkursie „Gmina Fair Play”. Inne **korzyści, jakie wynikają z naszego udziału w konkursie „Gmina Fair Play” mają przede wszystkim charakter promocyjny.** Ze względu na regulaminowe kryteria konkurs „Gmina Fair Play” nie ma charakteru masowego, stąd jego laureaci – gminy i miasta mają prawo zaliczać się do samorządowej elity. **Dla nas ważna jest możliwość postępowania się logo „Gmina Fair Play” w wydawnictwach promocyjnych oraz na naszej stronie internetowej. Liczy się dla nas także obecność laureatów w mediach, o którą – przy okazji ogłaszania wyników konkursu, a także dzięki udziałowi w konkursowych galach – dbają organizatorzy.** Uczestnicząc od tylu lat w konkursie „Gmina Fair Play” widzimy stały rozwój i uatrakcyjnianie formuły konkursu, m.in. poprzez wprowadzanie nowych kategorii czy próby „kojarzenia” najlepszych firm z najlepszymi samorządami poprzez organizację wspólnej (konkursowej) gali. Są to ważne elementy, zachęcające do udziału nowe samorządy.

Andrzej Pałucki, Prezydent, Miasto Włocławek

Tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play” przyznany naszemu miastu potwierdza, że Włocławek jest przyjazny inwestorom. Cieszy mnie fakt, iż Kapituła Konkursu doceniła to, że jesteśmy nastawieni na rozwój i chętnie podejmujemy nowe inicjatywy gospodarcze, przy czym możemy poszczycić się bogatą ofertą inwestycyjną z zapewnionym dostępem do infrastruktury technicznej. Dokładamy wszelkich starań, aby proces inwestycyjny przebiegał u nas szybko i efektywnie dzięki fachowej i rzetelnej obsłudze inwestorów. **Cenne jest dla nas to, iż dzięki udziałowi w konkursie „Gmina Fair Play” włocławskie tereny inwestycyjne zostały zamieszczone w Katalogu Ofert Inwestycyjnych „Gmina Fair Play”, w efekcie czego możemy dotrzeć do szerokiego grona potencjalnych inwestorów.**



Regulamin X edycji konkursu „Gmina Fair Play”

I. Organizacja i cel konkursu oraz certyfikacji

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut). Konkurs afiliowany jest przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG).
2. Celem konkursu i certyfikacji jest:
 - a) identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
 - b) zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
 - c) kreowanie pozytywnego wizerunku skutecznych władz samorządowych,
 - d) promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
 - e) podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach, poprzez przeprowadzenie badań procedur funkcjonujących w urzędzie, a także poprzez wypracowanie i wdrażanie planów usprawnień ułatwiających procesy inwestycyjne w gminie, jeżeli okaże się to konieczne,
 - f) wzmacnianie indywidualnej promocji gmin, kreowanie wzorców skutecznej promocji inwestycji przez gminy,
 - g) promocja inwestycji przyjaznych środowisku oraz realizacji obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - h) pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
 - i) zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami,
 - j) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi inwestorów,
 - k) potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.
3. Gmina przyjazna dla inwestorów to gmina, która:
 - a) podejmuje aktywne działania organizacyjne, promocyjne i finansowe mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
 - b) stwarza warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej w gminie,
 - c) jest otwarta na zewnątrz,
 - d) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
 - e) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
 - f) polepsza swoją infrastrukturę,
 - g) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - h) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy.

4. Kategorie konkursu

a) Konkurs jest prowadzony w sześciu kategoriach:

- **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
- **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
- **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
- **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
- **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
- **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.

b) Gminy mogą się ubiegać o tytuł w jednej kategorii.

5. Nagrody przyznawane w konkursie gminom:

- a) w ramach konkursu przyznawane są następujące nagrody:
 - tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” z oznaczeniem roku, w którym tytuł został przyznany, statuetka laureata konkursu dla najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach, wyróżnienie honorowe dla wyróżniających się gmin w poszczególnych kategoriach, „Diamenty inwestycyjne” - po jednym za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją; wszystkie nagrody przyznawane w konkursie zachowują swoją ważność przez jeden rok od daty gali finałowej danej edycji konkursu; Laureat konkursu „Gmina Fair Play” umieszczając logo konkursu w swoich materiałach promocyjno-reklamowych oraz innych ma obowiązek podać rok otrzymania tytułu i certyfikatu „Gmina Fair Play”;
- b) tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” przyznaje się gminom,

które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym 72 punkty na 100 możliwych w każdym z etapów oraz uzyskały pozytywne oceny inwestorów w przeprowadzanym badaniu;

- c) Kapituła Konkursu przyznaje do 3 statuetek laureata konkursu najlepszym gminom w każdej kategorii konkursowej;
 - d) Kapituła Konkursu przyznaje do 3 wyróżnień honorowych gminom szczególnie wyróżniającym się w każdej kategorii konkursowej;
 - e) potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego jest certyfikat; gmina ma prawo informować o posiadaniu certyfikatu za pomocą informacyjnych tablic drogowych z napisem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Wzór tablicy dostępny jest u organizatorów. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;
 - f) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w trzech kolejnych edycjach otrzymują prawo do używania tytułu: „Złota Lokalizacja Biznesu”;
 - g) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w pięciu kolejnych edycjach otrzymują: „Złotą Statuetkę”;
 - h) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w dziesięciu kolejnych edycjach otrzymują: „Diamentową Statuetkę”;
 - i) każdej gminie, która pozytywnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” zostanie przyznany jeden „Diament inwestycyjny” za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją; „Diamenty inwestycyjne” zostaną umieszczone na certyfikatach;
 - j) gminom uczestniczącym w konkursie mogą być przyznane specjalne nagrody tematyczne za:
 - wyróżniającą się inwestycję proekologiczną,
 - skuteczne wsparcie dla rozwoju energii odnawialnej,
 - wspieranie przedsiębiorczości innowacyjnej;
 decyzję o liczbie nagród w tych zakresach tematycznych podejmuje Kapituła Konkursu na wniosek Komisji Konkursowej;
 - k) jeżeli nagrodę lub certyfikat otrzymuje gmina, to przysługuje ona całej społeczności samorządowej, którą tworzą mieszkańcy gminy z mocy prawa;
 - k) uprawnienie do wykorzystania nagród i certyfikatów uzyskanych przez gminę w konkursie w celach promocyjnych, realizując organy gminy, stosownie do istniejącego podziału zadań pomiędzy nimi, określonego przepisami prawa;
 - l) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród.
6. Nagroda specjalna - „Samorządowy Menedżer Roku” 2011:
- a) nagroda dla najlepszych menedżerów samorządowych - „Samorządowy Menedżer Roku”, ubiegać się o nią mogą prezydenci, burmistrzowie i wójtowie oraz pracownicy samorządowi z gmin zgłoszonych do X edycji konkursu „Gmina Fair Play”, które uczestniczą w konkursie, co najmniej po raz trzeci (bez przerwy); zgłoszenie do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 jest dobrowolne i nie wpływa na ocenę gminy;
 - b) każda gmina (z zastrzeżeniem pkt. 1.6a) biorąca udział w X edycji konkursu może zgłosić do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 tylko jednego kandydata;
 - c) zgłoszenia prezydenta, burmistrza, wójta czy pracownika samorządowego dokonuje co najmniej dwóch pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy, poprzez wypełnienie ankiety „Samorządowy Menedżer Roku”, udostępnianej przez Organizatorów; osoby zgłaszające mogą wypełnić wspólnie jedną ankietę 2011; osoby zgłaszające nie mogą kandydować do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011;
 - d) ankieta zgłoszeniowa do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 powinna być przesłana razem z ankietą konkursową gminy, zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu;
 - e) w ankiecie „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 należy wybrać jedną dziedzinę, w której działania prezydenta, burmistrza, wójta lub pracownika samorządowego były szczególnie znaczące i szczegółowo je opisać, wskazując ich pozytywne rezultaty dla gminy oraz rolę osoby zgłaszanej;
 - f) dziedziny, w których można dokonać zgłoszenia do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 to:
 - innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
 - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
 - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
 - wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
 - inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej;
 - g) wypełnioną ankietę „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 należy wysłać wraz z ankietą konkursową dla gmin do biura konkursu (szczegółowe informacje w pkt.IV.3. regulaminu X edycji konkursu);
 - h) informacje zamieszczone w ankiecie zostaną zweryfikowane przez audytora w II etapie konkursu, o ile decyzją Komisji Konkursowej gmina zostanie do niego zakwalifikowana;
 - i) ostateczne decyzje dotyczące przyznania tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 podejmuje Kapituła Konkursu na podstawie ankiety przygotowanej przez osoby zgłaszające oraz rekomendacji Komisji Konkursowej, opracowanej na podstawie weryfikacji ankiety przez Zespół Auditorów;
 - j) w każdej kategorii konkursowej może być przyznana tylko jedna nagroda „Samorządowy Menedżer Roku” 2011;
 - k) laureaci nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 będą szeroko promowani.

II. Jednostki organizacyjne odpowiedzialne za konkurs i certyfikację

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Auditorów.
2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przedstawiciele przedsiębiorców,
 - b) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
 - c) przedstawiciele Urzędów Wojewódzkich.
3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a) bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
 - b) koordynacja prac audytorów,
 - c) nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
 - d) przygotowanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
 - e) przyznawanie certyfikatów konkursowych uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.

4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Audytorów, który działa kolegiąlnie.
5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny ankiety konkursowej gminy (przynajmniej przez 2 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

III. Warunki przystąpienia do konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:
 - a) na ich terenie w 2010 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne,
 - b) posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok 2010 (nie uległo ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego),
 - c) nie funkcjonował na ich terenie w latach 2009 - 2011 zarząd komisaryczny ustanowiony z powodu braku praworządności,
 - d) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu, nie później jednak niż do 15 marca 2011 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu,
 - e) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym – I etap” w kwocie:
 - 1950 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
 - 3150 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
 - 3670 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
 - 4280 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
 - 4950 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
 - 5570 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
2. Gminy będące laureatami IX edycji konkursu (tj. w roku 2010) uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.

IV. Przebieg konkursu – I etap

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1. regulaminu, otrzymują z biura konkursu ankiety konkursowe służące do przygotowania pisemnej prezentacji gminy wraz z ankietą „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 (zgłoszenie nieobowiązkowe).
2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.
3. Uczestnicy konkursu w terminie do 30 kwietnia 2011 r. zobowiązują się przestać wypełniać ankietę konkursową:
 - a) oryginalną wersję drukowaną – potwierdzoną przez organy upoważnione do ich reprezentowania listem poleconym na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa),
 - b) oraz wersję elektroniczną na oba adresy: info@fairplay.pl, fund@post.pl.
4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej

przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystąpienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.

5. W terminie do 31 maja 2011 r., Komisja Konkursowa, w oparciu o rekomendacje Zespołu Audytorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.
6. Komisja będzie oceniała:
 - a) warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
 - b) organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
 - c) dostęp do infrastruktury technicznej,
 - d) jakość i zakres infrastruktury biznesu,
 - e) zakres i jakość inwestycji własnych gminy,
 - f) zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
 - g) pro-ekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - h) jakość i zakres promocji gminy,
 - i) dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
 - j) otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych,
 - k) informacje zawarte w ankiecie na „Samorządowego Menedżera Roku” 2011 (zgłoszenie dobrowolne gminy, bez wpływu na ocenę gminy).
7. Komisja Konkursowa niezwłocznie powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu faksem oraz wysła powiadomienie pocztą.
8. Wszyscy uczestnicy konkursu, do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej, mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi:

« Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play 2011 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” »

lub

« Gmina (Miasto) bierze udział w X edycji konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” ».

V. Przebieg konkursu – II etap

1. Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:
 - a) 3615 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
 - b) 5010 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
 - c) 6800 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
 - d) 7415 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
 - e) 8075 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
 - f) 11100 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
2. W trakcie II etapu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny oraz badanie losowo wybranych inwestorów, którzy realizowali lub rozpoczęli proces inwestycyjny na terenie gminy.

3. Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy wobec inwestorów.
4. Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych danych, w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.
5. Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu, audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo: przedstawicieli dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.
6. Badania losowo wybranych inwestorów przeprowadzone zostaną przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi inwestorami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Wyniki badań w danej gminie będą dostępne tylko dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do poprawy procedur i organizacji obsługi inwestorów.
7. W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz podejmuje decyzje w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badań uzyska co najmniej 72 punkty na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów, uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznawanych w ramach konkursu nagród i wyróżnień dla gmin oraz dla menedżerów samorządowych zgłoszonych do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2011.
8. Wyniki konkursu zostaną przedstawione do 30 października 2011 r., na specjalnej konferencji prasowej.
9. Wręczenie certyfikatów i nagród konkursowych odbędzie się do końca grudnia 2011 r. na specjalnej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu, przedsiębiorców certyfikowanych w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i innych zaproszonych gości.
10. Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasady.
11. Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” 2011 w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu (tj. od daty gali), godło promocyjne może być zamieszczane na materiałach promocyjno-reklamowych gmin tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym gmina go otrzymała (np. „Gmina Fair Play 2011 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych, decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Audytorom.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” oraz „Samorządowy Menedżer Roku” 2011 w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.
3. Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.

Harmonogram poszczególnych działań związanych z konkursem:

1. Zgłoszenie deklaracji uczestnictwa	do 15 marca 2011
2. Przygotowanie ankiety konkursowej	do 30 kwietnia 2011
3. Ocena ankiet i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu	do 31 maja 2011
4. Audyty certyfikacyjne w gminach	do 31 sierpnia 2011
5. Badania ankietowe inwestorów	do 17 września 2011
6. Ocena kwalifikacji gmin w II etapie. Decyzje o przyznaniu nagród i certyfikacji gmin	do 30 października 2011
7. Uroczystość końcowa	do 31 grudnia 2011

Organizator konkursu „Gmina Fair Play”



**Konkurs afiliowany przy
Krajowej Izbie Gospodarczej**



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KONTAKTY

Sprawy merytoryczne związane z konkursem:

dr hab. prof. Uniwersytetu Gdańskiego Przemysław Kulawczuk
Biuro Konkursu „GMINA FAIR PLAY” w Gdyni
ul. J. Kamrowskiego 3a/5, 81-603 Gdynia
tel.: (58) 661 92 50, 661 92 52,
fax.: (58) 661 90 70
e-mail: fund@post.pl

Biuro Konkursu „GMINA FAIR PLAY” w Warszawie:

„Przedsiębiorstwo Fair Play”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
fax.: (22) 826 25 96
e-mail: info@fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową konkursu:

Elżbieta Smosarska
Biuro Konkursu „GMINA FAIR PLAY” w Warszawie
„Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel.: (22) 630 98 05, fax.: (22) 826 25 96,
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami:

Paulina Bednarz - dyrektor ds. projektów i komunikacji
tel.: (22) 630 98 04, tel. kom.: 509 912 353
Agata Rozalska - specjalista ds. PR
tel. (22) 630 96 99, tel. kom.: 509 912 352;
e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl



www.fairplay.pl