



GMINA
FAIR PLAY



Organizator

Organizatorem konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” jest Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Konkurs jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Instytut ma wieloletnie doświadczenie w dziedzinie promocji etyki i wspierania przedsiębiorczości zarówno po stronie biznesu, jak i samorządów lokalnych. Świadczą o tym między innymi organizowane przez nas szkolenia i konferencje oraz opracowania, tj.: „Rozwój gospodarki wiejskiej”, „Promocja inwestycji przez gminy”, „Strategie inwestycyjne gmin”, „Współpraca organizacji pozarządowych z samorządem lokalnym” itp. Instytut zrealizował m.in. projekt pt. „Samorządowy monitoring legislacyjny. Budowa systemu rzecznictwa i konsultacji potrzeb rozwojowych małych i średnich przedsiębiorstw na szczeblu samorządowym”, współfinansowany przez UE w ramach programu „Wzmocnienie działań dotyczących rzecznictwa i monitoringu” – komponent 2, numer referencyjny PL 2004/016-829.01.02.02 w ramach Programu Środki Przejściowe 2004 „Zwiększenie świadomości społecznej oraz wzmocnienie roli organizacji pozarządowych w zakresie rzecznictwa i monitoringu”. Projekt miał na celu wypracowanie mechanizmów włączania partnerów społecznych, a w szczególności organizacji reprezentujących przedsiębiorców, izb gospodarczych, fundacji i stowarzyszeń wspierania przedsiębiorczości w proces tworzenia lokalnego i regionalnego prawa. W efekcie powstały m.in. dwa opracowania: „Samorządowa demokracja partycypacyjna” i „Samorządowy monitoring legislacyjny. Monitorowanie prawa lokalnego przez partnerów społecznych”. W 2008 r. Instytut wydał publikację pt. „Elektroniczna komunikacja samorządowa. Innowacyjne narzędzia rzecznictwa interesów społecznych”, będącą podsumowaniem badań prowadzonych w ramach projektu „Elektroniczne rzecznictwo interesów społecznych w samorządzie. Nowoczesne narzędzia informowania i rzecznictwa lokalnego”, współfinansowanego przez UE w ramach umowy nr 10071/JFK/PPt-DG/2007-2005/017-488.01.01/ngo/198. Ostatnim projektem, skierowanym m.in. do samorządów był projekt pn. „DOBRE RZĄDZENIE POPRZEC WKŁAD SPOŁECZNY. Zwiększenie udziału organizacji pozarządowych w procesie legislacyjnym.” Projekt był współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet V. Dobre rządzenie, działanie 5.4. Rozwój potencjału trzeciego sektora, poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego. Więcej informacji o projektach oraz publikacjach Instytutu można znaleźć na stronie www.iped.pl.



GMINA
FAIR PLAY

Organizator:



Konkurs afiliowany
przy Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Idea i cele konkursu

Główną ideą konkursu jest wskazanie polskim i zagranicznym firmom gmin, w których mogą inwestować bez obaw, a inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze przez merytorycznie przygotowanych pracowników, na których pomoc i doradztwo mogą liczyć i których etyka nie jest kwestionowana. Pragniemy wspomóc rozwój kontaktów pomiędzy gminami, które nie konkurując ze sobą, mogą wymieniać informacje i sprawdzone sposoby, np. na temat efektywnych metod promocji inwestycji, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, prowadzenia inwestycji infrastrukturalnych czy też postępowań przetargowych. Chcemy również zainicjować, a następnie wzmocnić kontakty pomiędzy gminami i firmami – Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które, będąc potencjalnymi inwestorami, są zainteresowane najlepszymi lokalizacjami terenów pod inwestycje oraz współpracą z równorzędnym, wiarygodnym, rzetelnym i otwartym na ich potrzeby partnerem, jakim powinien być samorząd lokalny.

Przez dziesięć lat konkurs zyskał zaufanie samorządowców jako prestiżowe przedsięwzięcie dające im wymierne korzyści w postaci szerokiej promocji i zwiększonego zainteresowania inwestorów.

Cele konkursu i certyfikacji:

- wyróżnienie i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów,
- zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
- promowanie przejrzystych relacji z przedsiębiorcami i społecznością lokalną,
- promowanie współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
- promowanie wizerunku zaangażowanych, wykształconych, kompetentnych i etycznych pracowników samorządowych,
- zachęcenie gmin do wypracowania odpowiednich standardów obsługi przedsiębiorców poprzez wprowadzenie stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy i przygotowywanych materiałach informacyjno-promocyjnych oraz poprzez wykorzystanie najnowszych narzędzi elektronicznych w kontaktach z szerokim gronem interesariuszy gminy,
- wsparcie w wysiłkach czynionych w celu przyciągania nowych inwestorów,
- promowanie inwestycji przyjaznych środowisku i osobom niepełnosprawnym,
- pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
- zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z przedsiębiorcami.



Konkurs „Gmina Fair Play” jest inicjatywą skierowaną do wszystkich gmin, które dbając o interesy społeczności lokalnych stwarzają na swym terenie możliwie najlepsze warunki dla rozwoju działalności zarówno gospodarczej, jak i inwestycyjnej

dr Mieczysław Bąk
Przewodniczący Komisji Konkursowej



GMINA
FAIR PLAY

„Gminy Fair Play”

to gminy, które:

- aktywnie podejmują działania organizacyjne, promocyjne i finansowe, mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
- dążą do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
- dotrzymują podjętych zobowiązań,
- stale polepszają infrastrukturę gminną,
- podnoszą poziom obsługi interesariuszy gminy, poprzez wysokie wymagania wobec pracowników samorządowych, inwestycje w nowoczesne narzędzia komunikacji, zapewnianie dobrych warunków obsługi, np. w punktach obsługi mieszkańca – inwestora itp.,
- promują i inwestują w pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- charakteryzują się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy,
- prowadzą konsultacje z mieszkańcami oraz dbają o zaspokojenie ich potrzeb,
- współpracują z lokalnym biznesem oraz NGO.

W dotychczasowych edycjach konkursu „Gmina Fair Play” nagrodziliśmy 485 gmin. W ciągu dziesięciu lat przyznaliśmy 1004 certyfikaty. Wielu Laureatów uczestniczyło w konkursie kilkakrotnie, niektórzy we wszystkich dziesięciu przeprowadzonych edycjach. Doświadczenia dotychczasowych Laureatów pokazują, że inwestorzy chętniej wybierają gminy, które poddały się procedurze weryfikacyjnej, sprawdzającej ich przyjazność i otwartość na nowe inwestycje.

Kategorie konkursowe:

Umożliwiając każdej gminie wzięcie udziału w konkursie i zaprezentowanie swoich najmocniejszych stron oraz gwarantując wysoką jakość procesu weryfikacji, uwzględniającej specyficzną charakterystykę poszczególnych gmin, stworzyliśmy sześć kategorii konkursowych:

- **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
- **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
- **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
- **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
- **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
- **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.



GMINA
FAIR PLAY

10 lat

certyfikacji
aktywnych
gmin

485

Laureatów
konkursu
od I edycji

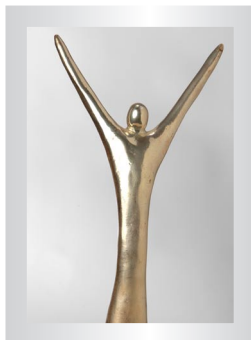
1004

przyznane
certyfikaty

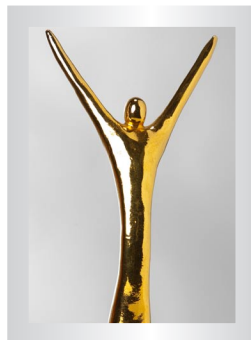
Nagrody

przyznawane Laureatom konkursu „Gmina Fair Play”

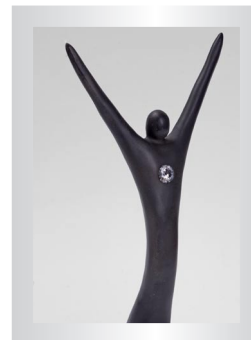
Statuetka
nagroda główna konkursu
- dla 3 najlepszych gmin
w poszczególnych kategoriach



Złota Statuetka
przyznaje ją Kapituła Konkursu
gminom, które w pięciu
kolejnych edycjach otrzymały
tytuł i certyfikat
„Gmina Fair Play”



Diamentowa Statuetka
otrzymują gminy, którym
Kapituła przyzna certyfikat
w dziesięciu kolejnych edycjach



**Wyróżnienia
honorowe**
dla gmin szczególnie
wyróżniających się
w poszczególnych
kategoriach



Złota Lokalizacja Biznesu
prawo do używania tego tytułu
mają gminy, które przez trzy
lata będą spełniały wymagania
programu, będą się rozwijały,
realizowały zamierzone cele
i przedsięwzięcia inwestycyjne,
a Kapituła Konkursu przyzna
im certyfikat „Gmina Fair Play”
w trzech kolejnych edycjach



**Certyfikat
„Gmina Fair Play”**
dla wszystkich gmin, które
pozytywnie przejdą proces
weryfikacji XI edycji konkursu

Nagrody specjalne:

Diamenty inwestycyjne - po jednym za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją.

Samorządowy Menedżer Roku - nagroda specjalna - dla wyróżniającego się menedżera samorządowego. Nagroda została wprowadzona w celu szczególnego uhonorowania wybitnych, stojących na czele gminy członków jej społeczności. Nagradzani menedżerowie to osoby szczególnie zaangażowane w rozwój gminy, poświęcające jej wiedzę, czas, energię i serce. Kandydaci mogą być zgłaszani w następujących dziedzinach:

- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
- szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
- szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
- wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
- inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej.

Ponadto organizatorzy i Kapituła mogą przyznać dodatkowe nagrody gminom, które znacząco wyróżniają się spośród pozostałych uczestników Konkursu np. działaniami proekologicznymi, wyjątkową dbałością o zrównoważony rozwój przestrzenny gminy, działaniami na rzecz podnoszenia jakości kapitału społecznego czy na rzecz budowania współpracy z partnerami zagranicznymi itp.

Szczegóły dotyczące zgłaszania kandydatów do tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 oraz przyznawanych nagród zostały zawarte w regulaminie XI edycji Konkursu „Gmina Fair Play”.

Promocja Laureatów i uczestników

w konkursie „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji

*Tylko najlepsze
samorządy
przyciągają
inwestorów!*

Nowe inwestycje są ogromnie ważne dla całej gminy i jej przyszłości. Niosą za sobą nowe miejsca pracy dzięki czemu zapewniają dobrobyt i bezpieczeństwo mieszkańcom. Dlatego władze samorządowe coraz częściej starają się być pierwsze w wyścigu o inwestora i zdają sobie sprawę z tego, że może w nim wygrać tylko najlepszy. Samorządy prześcigają się więc nie tylko w liczbie oferowanych terenów, ale także w jakości obsługi inwestora, szybkości wydawania decyzji administracyjnych czy dostępie do mediów technicznych na oferowanych terenach. Samorządy wiedzą również, że z taką ofertą trzeba do potencjalnego inwestora dotrzeć. Tutaj właśnie bardzo istotną rolę odgrywa uczestnictwo w prestiżowych programach weryfikacyjnych czy w konkursach. Takim konkursem jest „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji. Gmina przystępując do programu może wiele zyskać, m.in. w wyniku przeprowadzenia przez organizatorów konkretnych czynności nie tylko weryfikacyjnych, ale i promocyjnych. Jedną z najważniejszych korzyści wynikających z udziału w konkursie „Gmina Fair Play” jest promocja i możliwość zaprezentowania dokonania oraz ich planów na szerszym forum publicznym.

Patronaty medialne

Jako organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. O ich siłę świadczą liczne patronaty medialne nad każdą z edycji konkursu. Co roku współpracujemy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim, wśród których znalazły się między innymi: PolsatNews, Serwis Samorządowy PAP, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Samorządu i Administracji, Fundusze Europejskie, Forum Samorządowe czy portale regiportal.pl oraz publiczni.pl. Na poziomie regionalnym patronat medialny nad programem obejmują regionalne oddziały Telewizji Polskiej oraz regionalne rozgłośnie Polskiego Radia. Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz parokrotnemu przekazywaniu informacji do ponad 1200 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku ukazuje się około 300 materiałów prasowych na temat konkursu i jego Laureatów oraz emitowanych jest kilkadziesiąt materiałów radiowych

i telewizyjnych. Informacje ukazują się w najbardziej prestiżowych tytułach ogólnopolskich, takich jak.: Gazeta Samorządu i Administracji, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Puls Biznesu oraz na stronach Serwisu Samorządowego PAP. Materiały emitowane są także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim, a także w rozgłoszeniach radiowych, m.in. w Radiu dla Ciebie, Radiu TOK FM, Radiu PiN, Polskim Radiu (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), w Telewizji Polskiej (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) oraz w Telewizji Polsat News czy Telewizji Biznes.

Konferencje/seminaria/kongresy/ misje gospodarcze

Każdego roku uczestniczymy w bardzo wielu wydarzeniach w całej Polsce. Niemal na każdym z takich spotkań prezentujemy materiały promocyjne konkursu. Zachęcamy w ten sposób do zwrócenia szczególnej uwagi na samorządy godne polecenia czyli Uczestników oraz Laureatów konkursu „Gmina Fair Play.”

Reklamy i dodatki tematyczne

Od wielu już lat, w dniu Gali Finałowej, ukazuje się w jednym z dzienników ogólnopolskich obszerny dodatek na temat konkursu „Gmina Fair Play” oraz jego Laureatów. Dodatek zawiera pełną listę nagrodzonych w danej edycji samorządów. Każda edycja to także kilkadziesiąt reklam czy bannerów, które ukazują się w ciągu całej edycji.

Katalog Ofert Inwestycyjnych – – Business Destination Poland

W promocji konkursu ogromne znaczenie ma także Katalog Ofert Inwestycyjnych – Business Destination Poland, czyli polsko-angielski katalog Laureatów kolejnych edycji konkursu - sprawdzonych i prężnie działających gmin zlokalizowanych na terenie całego kraju. Katalog Ofert Inwestycyjnych do-

stępny jest na stronach internetowych konkursu, a jego wartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie gminy, np. z konkretnego województwa. Informacje o Katalogu Ofert Inwestycyjnych wraz z rekomendowaniem Laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce jak i zagranicą.

Patronaty honorowe

Bardzo ważnym elementem, prowadzonych przez nas działań promocyjnych, jest także współpraca z Marszałkami oraz Wojewodami niemal we wszystkich województwach. Marszałkowie i Wojewodowie obejmując naszą inicjatywę honorowymi patronatami, przyczyniają się zarówno do wsparcia, jak i promocji samorządów w pełni zaangażowanych w tworzenie, jak najlepszych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz aktywne przyciąganie nowych inwestorów. Co roku Laureaci konkursu są także rekomendowani szerokiemu gronu odbiorców poprzez Biuletyn, który ukazuje się dwukrotnie dla danej edycji konkursu. Pierwszy z nich jest kolportowany na Gali Finałowej oraz rozprowadzany w regionalnych i branżowych instytucjach i stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, wśród władz samorządowych i rządowych oraz mediów. Drugi jest wydawany po Gali Finałowej i kolportowany w podobny sposób.

W kolejnej XI już edycji planujemy również wiele nowych inicjatyw promujących konkurs, jego uczestników oraz Laureatów.

Kontakt:

Agata Rozalska - Public Relations, kontakt z mediami,
Biuro konkursu „Gmina Fair Play”, tel. (22) 630 96 99
e-mail: pr@fairplay.pl; www.fairplay.pl

Rekomendacje - Dlaczego warto?

Laureaci konkursu o korzyściach płynących z uzyskania tytułu i certyfikatu „Gmina Fair Play”

(...) Certyfikat „Gmina Fair Play” korzystnie wpływa nie tylko na wizerunek samorządu, ale jest także gwarancją rzetelnej obsługi dla inwestorów. Poprzez promocję naszych terenów inwestycyjnych w Katalogu Ofert Inwestycyjnych mamy możliwość szerokiej promocji tychże terenów, a co za tym idzie możliwość skutecznego dotarcia do potencjalnych inwestorów. Mamy już tego konkretne przykłady - na oferowanych terenach inwestycyjnych powstały nowe zakłady pracy, (...) Kolejne firmy zgłaszają się do przetargów na wykupienie terenów inwestycyjnych celem prowadzenia działalności gospodarczej. Sprzedano kolejne tereny inwestycyjne pod lokalizację nowych firm. Tak więc bycie Laureatem konkursu „Gmina Fair Play” przynosi konkretne i wymierne korzyści.

Roman Kałamarz
Wójt
Gmina Jarosław

(...) Zdobyć tytułu i certyfikatu „Gmina Fair Play” to dla nas wielkie wyróżnienie. Tytuł ten nie tylko promuje naszą gminę, ale również zachęca inwestorów do realizowania u nas swoich przedsięwzięć. Daje to wymierne korzyści dla mieszkańców poprzez zwiększenie budżetu gminy, co pozwala na większe inwestycje gminne, co z kolei przekłada się na tworzenie nowych miejsc pracy. (...).

Pani Maria Jolanta Batycka-Wąsik,
Wójt
Urząd Gminy Lesznów

(...) Tytuł „Gmina Fair Play” to dostrzeżenie, nagrodzenie i wsparcie naszych działań. Korzyści z posiadanego tytułu jest wiele. Wystarczy tylko spojrzeć na nasze tereny, które wciąż zapełniają się nowymi inwestycjami. Nie bez przyczyny nazywani jesteśmy Tygrysem Mazowsza. Zachodni przedsiębiorcy zainwestowali już u nas miliard euro. (...) Tytuł „Gmina Fair Play” jest sygnałem dla potencjalnych inwestorów, że tu warto inwestować - inwestorzy bowiem preferują sprawdzone miejsca i nie lubią eksperymentować z lokalizacją dla swoich firm. Tytuł „Gmina Fair Play” oznacza większe zaufanie ze strony przedsiębiorców, co ułatwia nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych.

Pan Józef Grzegorz Kurek,
Burmistrz
Urząd Miejski Mszczonów

(...) Tytuł „Gmina Fair Play” jest sygnałem dla potencjalnych inwestorów o jakości świadczonych usług, daje gwarancję, że Gmina, Urząd i urzędnicy przestrzegają pewnych standardów współpracy oraz norm i zasad obsługi inwestycji. Jako przedstawiciele rozwijającej się Gminy stale współpracujemy i spotykamy się z inwestorami, dla których spore znaczenie mają posiadane przez gminę tytuły i certyfikaty. Są one gwarancją profesjonalnego podejścia do kwestii nowych inwestycji oraz fachowego i sprawnego prowadzenia spraw przez urzędników Gminy. Z pełną świadomością mogę stwierdzić, że tytuł „Gmina Fair Play” przyczynił się do zwiększenia zainteresowania nowymi inwestycjami oraz podniesienia atrakcyjności naszej Gminy w oczach inwestorów.

Adam Woropaj,
Wójt,
Urząd Gminy Duszniki

Redakcje,
z którymi współpracujemy
przy promocji Konkursu
„Gmina Fair Play”

samorząd.pap.pl
lider na rynku informacji samorządowej

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

gazeta samorządu
i administracji
SZKOLENIA PRACA TYTUŁ

AKTUALNOŚCI
WYDAWNICTWO PRACOWNIA

Gmina
Rozprawy i Prezentacje

monitor
inwestycji.pl
polskie oferty inwestycyjne

FUNDUSZE
EUROPEJSKIE

regioportal.pl
portal samorządowy

PolskaTurystyczna.pl

FORUM
SAMORZĄDOWE
miejscowe inicjatywy społeczne i gospodarcze

RYNEK PODRÓŻY

WARSAWA
BUSINESS JOURNAL

IPO

Tereny Inwestycyjne Info
Grupy inwestycyjne dla biznesu

EXPOIN
Gościńska Polska

komercyjne.pl
WISZCZYNOWOŚĆ DLA BIZNESU

InvestMap.pl
pasjonaci budownictwa

Więcej:
www.fairplay.pl

Gala Finałowa

uroczyste wręczenie nagród

Zakończenie każdej edycji odbywa się podczas uroczystej gali, w trakcie której Laureaci odbierają przyznane im przez Kapitułę Konkursu nagrody. Gminy najlepsze w swoich kategoriach otrzymują Statuetki „Gmina Fair Play”, natomiast gminom, które w danej edycji wyróżniają się w swojej kategorii wręczane są Wyróżnienia „Gmina Fair Play”. Od sześciu lat gala kończąca całoroczną weryfikację odbywa się w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, obecnie w Sali Kongresowej. W gali, poza gośćmi honorowymi, którymi są prezydenci, burmistrzowie i wójtowie nagrodzonych gmin, uczestniczą także przedstawiciele życia gospodarczego i sceny politycznej oraz potencjalni inwestorzy - Laureaci Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” i zaproszeni goście, a wśród nich przedstawiciele najwyższych władz państwowych, Urzędów Marszałkowskich i Wojewódzkich oraz ambasad.

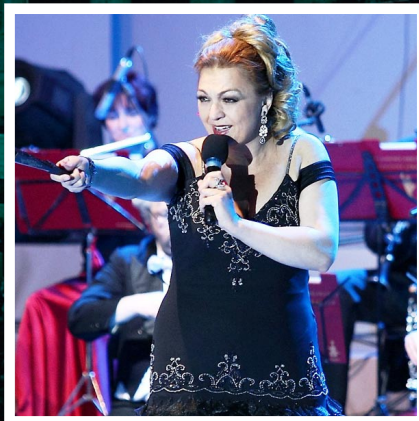
Od kilku lat do stałych elementów Gali należą koncerty finałowe kończące część oficjalną. W ciągu minionych lat mieliśmy przyjemność gościć i podziwiać między innymi Alicję Majewską i Włodzimierza Korcza, Agnieszkę Włodarczyk, zespół – legendę polskiej sceny bigbitowej - Skaldowie oraz pierwszą damę międzynarodowej sceny operowej - Małgorzatę Walewską, której towarzyszył Maciej Miecznikowski, a akompaniowała Orkiestra Salonowa Johanna Straussa pod dyrykcją Piotra Skubisa.

Każdą galę kończy uroczysty bankiet, gdzie we wspaniałej atmosferze Laureaci oraz zaproszeni goście mogą wymieniać cenne doświadczenia, zarówno z innymi Laureatami Konkursu „Gmina Fair Play” jak i Laureatami programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Gale prowadzili dla nas: Katarzyna Dowbor, Agata Konarska i Jarosław Gugala, a gratulacje i życzenia Laureatom składali czołowi przedstawiciele życia gospodarczego kraju. Wśród zaproszonych osób przybyłych na galę gościliśmy wielu znamienitych ministrów, senatorów oraz posłów.

Gala finałowa, będąca największym dorocznym wydarzeniem związanym z realizacją konkursu „Gmina Fair Play”, cieszy się dużym zainteresowaniem mediów. Laureaci konkursu mają więc możliwość zaprezentowania swojej gminy i zachęcenia inwestorów do podjęcia z nimi bliższej współpracy. Szczegóły realizowanej przez nas promocji można znaleźć na naszych stronach internetowych www.fairplay.pl oraz w newsletterze konkursu. Bliższe informacje można uzyskać także od Agaty Rozalskiej odpowiedzialnej za PR i kontakty z mediami: (tel. (22) 630 96 99, e-mail: pr@fairplay.pl)





Regulamin XI edycji

konkursu „Gmina Fair Play”

I. ORGANIZACJA I CEL KONKURSU ORAZ CERTYFIKACJI

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut). Konkurs afiliowany jest przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG).

2. Celem konkursu i certyfikacji jest:

- a) identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów i biznesu,
- b) zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
- c) kreowanie pozytywnego wizerunku skutecznych władz samorządowych,
- d) promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
- e) podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach, poprzez przeprowadzenie badań procedur funkcjonujących w urzędzie, a także poprzez wypracowanie i wdrażanie planów usprawnień ułatwiających procesy inwestycyjne w gminie, jeżeli okaże się to konieczne,
- f) wzmacnianie indywidualnej promocji gmin, kreowanie wzorców skutecznej promocji inwestycji przez gminy,
- g) promocja inwestycji przyjaznych środowisku oraz realizacji obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- h) pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
- i) zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami,
- j) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi inwestorów,
- k. potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.

3. Gmina przyjazna dla inwestorów to gmina, która:

- a) podejmuje aktywne działania organizacyjne, promocyjne i finansowe mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,

- b) stwarza warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej w gminie,
- c) jest otwarta na zewnątrz,
- d) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
- e) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
- f) polepsza swoją infrastrukturę,
- g) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- h) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy.

4. Kategorie konkursu

a) Konkurs jest prowadzony w sześciu kategoriach:

- **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
- **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
- **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
- **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
- **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
- **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospo-

darki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.

b) Gminy mogą się ubiegać o tytuł w jednej kategorii.

5. Nagrody przyznawane gminom w konkursie:

- a) w ramach konkursu przyznawane są następujące nagrody: tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” z oznaczeniem roku, w którym tytuł został przyznany, statuetka Laureata konkursu dla najlepszych gmin w poszczególnych kategoriach, wyróżnienie honorowe dla wyróżniających się gmin w poszczególnych kategoriach, „Diamenty inwestycyjne” - po jednym za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją; wszystkie nagrody przyznawane w konkursie zachowują swoją ważność przez jeden rok od daty gali finałowej danej edycji konkursu; Laureat konkursu „Gmina Fair Play” umieszczając logo konkursu w swoich materiałach promocyjno-reklamowych oraz innych ma obowiązek podać rok otrzymania tytułu, godła promocyjnego i certyfikatu „Gmina Fair Play”; w XI edycji konkursu będzie to: „Gmina Fair Play” 2012;
- b) tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” przyznaje się gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym minimum 72 punkty na 100 możliwych w każdym z etapów oraz uzyskały pozytywne oceny inwestorów w przeprowadzanym badaniu;
- c) Kapituła Konkursu przyznaje do 3 statuetek Laureata konkursu najlepszym gminom w każdej kategorii konkursowej;
- d) Kapituła Konkursu przyznaje do 3 wyróżnień honorowych gminom szczególnie wyróżniającym się w każdej kategorii konkursowej;
- e) potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego jest certyfikat; gmina ma prawo informować o posiadaniu certyfikatu za pomocą informacyjnych tablic drogowych z napisem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Wzór tablicy dostępny jest u organizatorów. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;

- f) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w trzech kolejnych edycjach otrzymują prawo do używania tytułu: „Złota Lokalizacja Biznesu”;
- g) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w pięciu kolejnych edycjach otrzymują: „Złotą Statuetkę”;
- h) gminy, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w dziesięciu kolejnych edycjach otrzymują: „Diamentową Statuetkę”;
- i) każdej gminie, która pozytywnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” zostanie przyznany jeden „Diament inwestycyjny” za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie zakończony pozytywną certyfikacją; „Diamenty inwestycyjne” zostaną umieszczone na certyfikatach;
- j) Organizatorzy i Kapituła mogą przyznać dodatkowe nagrody gminom, które znacząco wyróżniają się spośród pozostałych uczestników Konkursu np. działaniami proekologicznymi, wyjątkową dbałością o zrównoważony rozwój przestrzenny gminy, działaniami na rzecz podnoszenia jakości kapitału społecznego czy na rzecz budowania współpracy z partnerami zagranicznymi itp.;
- k) jeżeli nagrodę lub certyfikat otrzymuje gmina, to przysługuje ona całej społeczności samorządowej, którą tworzą mieszkańcy gminy z mocy prawa;
- l) uprawnienie do wykorzystania nagród i certyfikatów uzyskanych przez gminę w konkursie w celach promocyjnych, realizując organy gminy, stosownie do istniejącego podziału zadań pomiędzy nimi, określonego przepisami prawa;
- f) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród;
- m) Organizatorzy mają prawo przyznania innych nagród specjalnych.
6. Nagroda specjalna - „Samorządowy Menedżer Roku” 2012:
- a) nagroda dla najlepszych menedżerów samorządowych - „Samorządowy Menedżer Roku”, ubiegać się o nią mogą prezydenci, burmistrzowie i wójtowie oraz pracownicy samorządowi z gmin zgłoszonych do XI edycji konkursu „Gmina Fair Play”, które uczestniczą w konkursie, co najmniej po raz trzeci (bez przerwy); zgłoszenie do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 jest dobrowolne i nie wpływa na ocenę gminy;
- b) każda gmina (z zastrzeżeniem pkt. 1.6a) biorąca udział w XI edycji konkursu może zgłosić do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 tylko jednego kandydata;
- c) zgłoszenia prezydenta, burmistrza, wójta czy pracownika samorządowego dokonuje co najmniej dwóch pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy, poprzez wypełnienie ankiety „Samorządowy Menedżer Roku” 2012, udostępnianej przez Organizatorów; osoby zgłaszające mogą wypełnić wspólnie jedną ankietę 2012; osoby zgłaszające nie mogą kandydować do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012;
- d) ankieta zgłoszeniowa do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 powinna być przesłana razem z ankietą konkursową gminy, zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu;
- e) w ankiecie „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 należy wybrać jedną dziedzinę, w której działania prezydenta, burmistrza, wójta lub pracownika samorządowego były szczególnie znaczące i szczegółowo je opisać, wskazując ich pozytywne rezultaty dla gminy oraz rolę osoby zgłaszanej;
- f) dziedziny, w których można dokonać zgłoszenia do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 to:
- innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
 - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
 - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
 - wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
 - inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej;
- g) wypełnioną ankietę „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 należy wysłać wraz z ankietą konkursową dla gmin do biura konkursu (szczegółowe informacje w pkt.IV.3. regulaminu XI edycji konkursu);
- h) informacje zamieszczone w ankiecie zostaną zweryfikowane przez audytora w II etapie konkursu, o ile decyzją Komisji Konkursowej gmina zostanie do niego zakwalifikowana;
- i) ostateczne decyzje dotyczące przyznania tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 podejmuje Kapituła Konkursu na podstawie ankiety przygotowanej przez osoby zgłaszające oraz rekomendacji Komisji Konkursowej, opracowanej na podstawie weryfikacji ankiety przez Zespół Auditorów;
- j) w każdej kategorii konkursowej może być przyznana tylko jedna nagroda „Samorządowy Menedżer Roku” 2012;
- k) Nagroda specjalna „Samorządowy Menedżer Roku” może być przyznana kandydatowi raz na 4 lata; kandydaci, którzy w XI edycji konkursu nie zostali nagrodzeni nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2012, mogą ubiegać się o nią w kolejnej XII edycji konkursu; Laureaci nagrodzeni w XI edycji konkursu nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2012, mogą ubiegać się o jej powtórne przyznanie w XV edycji konkursu „Gmina Fair Play”.
- l) Laureaci nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 będą szeroko promowani.

II. JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE ODPOWIEDZIALNE ZA KONKURS I CERTYFIKACJĘ

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Auditorów.

2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.

W skład Kapituły Konkursu wchodzi:

- a) przedstawiciele przedsiębiorców,
- b) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
- c) przedstawiciele Urzędów Wojewódzkich.

Regulamin XI edycji

konkursu „Gmina Fair Play”

3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości.

Zadaniem Komisji Konkursowej jest:

- bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
- koordynacja prac audytorów,
- nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
- przygotowanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
- przyznawanie certyfikatów konkursowych uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.

4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Audytorów, który działa kolegialnie.

5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny ankiety konkursowej gminy (przynajmniej przez 2 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:

- na ich terenie w 2011 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne,
- posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok 2011 (nie uległo ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego),
- nie funkcjonował na ich terenie w latach 2010 - 2012 zarząd komisaryczny, ustanowiony z powodu braku praworządności,

d) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu, nie później jednak niż do 15 marca 2011 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu,

e) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym – I etap” w kwocie:

- 1950 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
- 2850 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
- 3300 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
- 3630 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
- 3960 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
- 4450 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.

2. Gminy będące Laureatami X edycji konkursu (tj. w roku 2011) uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.

IV. PRZEBIEG KONKURSU – I ETAP

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1. regulaminu, otrzymują z biura konkursu ankiety konkursowe służące do przygotowania pisemnej prezentacji gminy wraz z ankietą „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 (zgłoszenie nieobowiązkowe).

2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teledresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.

3. Uczestnicy konkursu w terminie do 30 kwietnia 2012 r. zobowiązują się wypełnić i przesłać wypełnioną ankietę konkursową:

a) oryginalną wersję drukowaną – potwierdzoną przez organy upoważnione do ich reprezentowania listem poleconym na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa),

b) oraz wersję elektroniczną na adres: info@fairplay.pl.

4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystąpienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.

5. W terminie do 31 maja 2012 r., Komisja Konkursowa, w oparciu o rekomendację Zespołu Audytorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.

6. Komisja będzie oceniała:

- warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
- organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
- dostęp do infrastruktury technicznej,
- jakość i zakres infrastruktury biznesu,
- zakres i jakość inwestycji własnych gminy,
- zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
- proekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- jakość i zakres promocji gminy,
- dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
- otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych,
- informacje zawarte w ankiecie na „Samorządowego Menedżera Roku” 2012 (zgłoszenie dobrowolne gminy, bez wpływu na ocenę gminy).

7. Komisja Konkursowa niezwłocznie powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu faksem oraz wysła powiadomienie pocztą.

8. Wszyscy uczestnicy konkursu, do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej, mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi: « Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play 2012 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” » lub « Gmina (Miasto) bierze udział w XI edycji konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” ».

V. PRZEBIEG KONKURSU – II ETAP

1. Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:

- a) 3615 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców do 6.000
- b) 4500 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000
- c) 6100 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000
- d) 6300 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000
- e) 6460 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000
- f) 9900 złotych netto – gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.

2. W trakcie II etapu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny oraz badanie losowo wybranych inwestorów, którzy realizowali lub rozpoczęli proces inwestycyjny na terenie gminy.

3. Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy wobec inwestorów.

4. Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych

danych, w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.

5. Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu, audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo: przedstawicieli dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.

6. Badania losowo wybranych inwestorów przeprowadzone zostaną przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi inwestorami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Wyniki badań w danej gminie będą dostępne tylko dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do poprawy procedur i organizacji obsługi inwestorów.

VI. PRZEBIEG KONKURSU – PODSUMOWANIE EDYCJI

1. W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz podejmuje decyzje w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badań uzyska co najmniej 72 punkty na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów, oraz która cieszy się dobrą reputacją, a także wobec której członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznawanych w ramach konkursu nagród i wyróżnień dla gmin oraz dla menedżerów samorządowych zgłoszonych do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2012.

2. Wyniki konkursu zostaną przedstawione do 30 października 2012 r., na specjalnej konferencji prasowej.

3. Wręczenie certyfikatów i nagród konkursowych odbędzie się do końca grudnia 2012 r. na specjalnej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu, przedsiębiorców certyfikowanych w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i innych zaproszonych gości.

4. Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasady.

5. Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” 2012 w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu (tj. od daty gali), godło promocyjne może być zamieszczane na materiałach promocyjno-reklamowych gmin tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym gmina go otrzymała (np. „Gmina Fair Play 2012 – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”).

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych, decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Audytorom.

2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” oraz „Samorządowy Menedżer Roku” 2012 w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.

3. Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.



GMINA
FAIR PLAY

Kontakt

Sprawy merytoryczne związane z konkursem:

dr hab. prof. Uniwersytetu Gdańskiego Przemysław Kulawczuk

Biuro Konkursu „GMINA FAIR PLAY” w Gdyni

ul. J. Kamrowskiego 3a/5, 81-603 Gdynia

tel.: (58) 661 92 50, 661 92 52,

fax.: (58) 661 90 70

e-mail: fund@post.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową konkursu:

Elżbieta Smosarska

Biuro Konkursu „GMINA FAIR PLAY” w Warszawie

„Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o.

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,

tel.: (22) 630 98 05, fax.: (22) 826 25 96,

e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Biuro Konkursu

„GMINA FAIR PLAY” w Warszawie:

„Przedsiębiorstwo Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,

fax.: (22) 434 60 49

e-mail: info@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami:

Paulina Bednarz - dyrektor ds. projektów i komunikacji

tel.: (22) 630 98 04, tel. kom.: 509 912 353

Agata Rozalska - specjalista ds. PR

tel. (22) 630 96 99, tel. kom.: 509 912 352;

e-mail: pr@fairplay.pl

Harmonogram działań

XI edycji konkursu „Gmina Fair Play”

do *15 marca 2012*

Zgłoszenie

deklaracji uczestnictwa

do *30 kwietnia 2012*

Przygotowanie

ankiety konkursowej

do *31 maja 2012*

Ocena ankiet

i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu

do *31 sierpnia 2012*

Audyty certyfikacyjne

w gminach

do *17 września 2012*

Badania ankietowe

inwestorów

do *30 października 2012*

Ocena kwalifikacji gmin w II etapie

Decyzje o przyznaniu nagród
i certyfikacji gmin do 30 października 2012

do *31 grudnia 2012*

Uroczystość końcowa

Finał konkursu „Gmina Fair Play”



