

GMINA FAIR PLAY 2014 - CERTYFIKOWANA LOKALIZACJA INWESTYCJI
XIII edycja konkursu i certyfikacji dla gmin przyjaznych dla inwestorów
COMMUNITY FAIR PLAY 2014 – CERTIFIED BUSINESS LOCATION
XIII edition of contest and certification program for business friendly municipalities

ANKIETA KONKURSOWA/CONTEST QUESTIONAIRE

dostępna w Internecie pod adresem: www.fairplay.pl

available on the Internet: www.fairplay.pl

Gmina - dane teleadresowe									
Nazwa gminy:									
Nazwa gminy na certyfiakt									
Adres siedziby Urzędu Gminy									
Ulica:									
kod:					miasto:				
Powiat:				województwo:					
telefon 1:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:				
telefon 2:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:				
faks:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:				
e-mail:				adres strony internetowej www.					

NIP:				-			-			-			
-------------	--	--	--	---	--	--	---	--	--	---	--	--	--

REGON:												
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Dane osobowe osób reprezentujących Miasto/Gminę w XIII edycji konkursu							
Osoba uprawniona do reprezentowania gminy							
<input type="checkbox"/> Prezydent		<input type="checkbox"/> Burmistrz			<input type="checkbox"/> Wójt		
Imię:							
Nazwisko:							
telefon 1:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
telefon 2:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
faks:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
e-mail:				adres strony internetowej www.			

Osoba do kontaktu w sprawie konkursu							
Imię:							
Nazwisko:							
Stanowisko:							
telefon 1:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
telefon 2:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
faks:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
e-mail:				adres strony internetowej www.			
Języki do kontaktu:			<input checked="" type="checkbox"/> polski <input checked="" type="checkbox"/> angielski <input checked="" type="checkbox"/> niemiecki <input checked="" type="checkbox"/> rosyjski <input checked="" type="checkbox"/> francuski <input checked="" type="checkbox"/> hiszpański <input type="checkbox"/> Inny (proszę podać jaki)				

7. Pracownik odpowiedzialny w Gminie za kontakty z inwestorami							
Imię:							
Nazwisko:							
telefon 1:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
telefon 2:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		
faks:/ facsimile:	nr kierunkowy:		nr:		nr wewnętrzny:		

e-mail:		adres strony internetowej www.	
Języki do kontaktu / Languages of contact:		<input type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> niemiecki <input type="checkbox"/> rosyjski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> hiszpański <input type="checkbox"/> Inny (proszę podać jaki)	

Informacje finansowe o gminie		
Budżet gminy w 2013 roku:		PLN
Dochody gminy w 2013 roku		PLN
Wydatki gminy w 2013 roku		PLN
Wydatki gminy na inwestycje w 2013 r.		PLN

Informacje statystyczne o gminie			
Obszar gminy:		km ²	
Charakter administracyjny gminy:	<input type="checkbox"/> miejska <input type="checkbox"/> miejsko-wiejska <input type="checkbox"/> wiejska		
Liczba zatrudnionych pracowników Urzędu Gminy (Miasta):		Osób	
Ludność - (koniec 2013 lub inne dostępne)			
Liczba mieszkańców: ¹		Osób	
Stopa bezrobocia na koniec grudnia 2013 r.		Stopa bezrobocia na koniec w dniu wypełniania ankiety	
Edukacja (zaznaczyć właściwe)			
Na terenie gminy	<input type="checkbox"/> przedszkola <input type="checkbox"/> szkoły podstawowe <input type="checkbox"/> gimnazja <input type="checkbox"/> licea ogólnokształcące <input type="checkbox"/> licea i szkoły zawodowe <input type="checkbox"/> licea profilowane	Liczba: Liczba: Liczba: Liczba: Liczba:	Profile: 1. 2. 3. 4. 5.
W promieniu 30 km (o ile dane są istotne dla oceny dostępności edukacyjnej)	<input type="checkbox"/> przedszkola <input type="checkbox"/> szkoły podstawowe <input type="checkbox"/> gimnazja <input type="checkbox"/> licea ogólnokształcące <input type="checkbox"/> licea i szkoły zawodowe <input type="checkbox"/> licea profilowane	Liczba: Liczba: Liczba: Liczba: Liczba:	Profile: 1. 2. 3. 4. 5.
Charakterystyka rynku pracy i dostępnych zasobów ludzkich (max 10 lini)/ Proszę opisać główne/przeważające kierunki kształcenia w gminie/mieście (a jeśli to konieczne w powiecie) oraz dostępne na lokalnym rynku pracy specjalizacje czy branże.			
Liczba zarejestrowanych firm w gminie		Szt.	
Liczba funkcjonujących gospodarstw rolnych i ogrodniczych w gminie		Szt.	
12 największych jednostek gospodarczych (w tym gospodarstw rolnych) w gminie			

¹ Prosimy o dane na koniec roku 2011 lub za ten rok. Podobnie w kolejnych punktach. / Data for the end of 2011 or the whole 2011

Położenie, dostępność transportowa gminy i infrastruktura techniczna w gminie				
Najbliższy międzynarodowy port lotniczy	Wybrać miasto:		km	
Najbliższy regionalny port lotniczy	Podać miasto:		km	
Bezpośrednie połączenia kolejowe	Podać miasto:		km	
	Podać miasto:		km	
	Podać miasto:		km	
Najbliższe przejścia graniczne² (zaznaczyć tylko właściwe i istotne dla gminy)				
<input type="checkbox"/> piesze (ustanowione dla ruchu turystycznego)	Podać miasto:		km	
<input type="checkbox"/> drogowe (pozwalające na przekraczanie granicy pojazdami, a w zależności od umów między państwami także na transport towarów w handlu międzynarodowym)	Podać miasto:		km	
<input type="checkbox"/> kolejowe	Podać miasto:		km	
<input type="checkbox"/> morskie (ustanowione w portach, do których mogą wpływać statki pasażerskie i handlowe)	Podać miasto:		km	
<input type="checkbox"/> lotnicze (w portach lotniczych)	Podać miasto:		km	
Odległość do istniejącej lub planowanej (do 2016 r.) autostrady lub drogi ekspresowej w km	Podać miasto:		km	
Dostępność drogowa gminy	<input type="checkbox"/> drogi dla ciężkiego ruchu towarowego <input type="checkbox"/> drogi dla lekkiego ruchu towarowego <input type="checkbox"/> stacja/ bocznicza kolejowa <input type="checkbox"/> port wodny <input type="checkbox"/> Inne (proszę podać jakie).....			
Dostępność infrastruktury				
<input type="checkbox"/> sieć elektryczna	Pokrycie całkowitego obszaru gminy w %		Pokrycie terenów inwestycyjnych gminy w %	
<input type="checkbox"/> sieć telekomunikacyjna	Pokrycie całkowitego obszaru gminy w %		Pokrycie terenów inwestycyjnych gminy w %	
<input type="checkbox"/> dostęp do Internetu	<input type="checkbox"/> sieć szerokopasmowa	<input type="checkbox"/> darmowe WiFi w wydzielonych strefach	<input type="checkbox"/> centra internetowe - darmowy dostęp do Internetu dla mieszkańców/dzieci i młodzieży/seniorów/bezrobotnych	
<input type="checkbox"/> gaz ziemny	Pokrycie całkowitego obszaru gminy w %		Pokrycie terenów inwestycyjnych gminy w %	
<input type="checkbox"/> dostawa ciepła	Pokrycie całkowitego obszaru gminy w %		Pokrycie terenów inwestycyjnych gminy w %	
<input type="checkbox"/> dostawa wody	Pokrycie całkowitego obszaru gminy w %		Pokrycie terenów inwestycyjnych gminy w %	
<input type="checkbox"/> oczyszczanie ścieków	Pokrycie całkowitego obszaru gminy w %		Pokrycie terenów inwestycyjnych gminy w %	
Inne ważne informacje o położeniu gminy				

² Podział przejść granicznych wg http://pl.wikipedia.org/wiki/Przej%C5%9Bcie_graniczne

Zasoby inwestycyjne gminy - lokalizacja inwestycji / Municipality resources - location factors						
Obszar gminy w km2						
Tereny zurbanizowane						ha
Tereny rolnicze						ha
Tereny leśne						ha
Tereny inwestycyjne gminy w ha (tereny ujęte w aktualnej ofercie inwestycyjnej gminy, w tym gminne, prywatne i instytucjonalne o ile wchodzi w oficjalną ofertę gminy) (razem)	Gminne tereny inwestycyjne		ha	Prywatne/instytucjonalne tereny inwestycyjne		ha
<input type="checkbox"/> tereny inwestycyjne z aktualnymi planami zagospodarowania przestrzennego						ha
<input type="checkbox"/> tereny inwestycyjne bez aktualnych planów zagospodarowania przestrzennego w ha – szacunek						ha
Decyzje o WZiZT						
Decyzje o WZiZT wydane w 2013	Liczba					
Odwołania od decyzji o WZiZT w 2013	Liczba					
Plany Zagospodarowania Przestrzennego						
Aktualne Plany Zagospodarowania Przestrzennego	Cały obszar gminy – pokrycie		%	Tereny inwestycyjne gminne - pokrycie		%
Plany Zagospodarowania Przestrzennego w opracowaniu	Cały obszar gminy – pokrycie		%	Tereny inwestycyjne gminne - pokrycie		%
Preferencje inwestycyjne gminy	<input type="checkbox"/> czysta produkcja <input type="checkbox"/> sklepy detaliczne <input type="checkbox"/> centra handlowe <input type="checkbox"/> usługi biznesowe <input type="checkbox"/> nowoczesne rolnictwo <input type="checkbox"/> obiekty turystyczne <input type="checkbox"/> infrastruktura okołoturystyczna <input type="checkbox"/> edukacja <input type="checkbox"/> usługi zdrowotne <input type="checkbox"/> centra logistyczne <input type="checkbox"/> centra badawczo-rozwojowe <input type="checkbox"/> centra religijne <input type="checkbox"/> inne preferencje (jakie?)					
Zasadnicze walory gminy jako miejsca inwestycji (max 10 linii)						
Podatki i opłaty lokalne 2014						
od gruntów:						
związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej:						PLN
pozostałych:						PLN
od budynków lub ich części:						
mieszkalnych:						PLN
związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej:						PLN
zajętych na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie udzielania świadczeń zdrowotnych						PLN
pozostałych:						PLN

Dostępne usługi, wsparcie i infrastruktura miękka (zaznaczyć właściwe i uzupełnić)		
<input type="checkbox"/> punkt obsługi inwestora		
■ ISO		
<input type="checkbox"/> Gmina posiada certyfikat ISO		
<input type="checkbox"/> Miasto posiada certyfikat ISO		
<input type="checkbox"/> informacja o możliwościach inwestowania w gminie	Komórka/i	<input type="checkbox"/>
	urzędzie	<input type="checkbox"/>
	miasta/gminy	<input type="checkbox"/>
	odpowiedzialna za	<input type="checkbox"/>
inwestycje	<input type="checkbox"/>	
biznesowe	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> pomoc w znalezieniu działki budowlanej lub nieruchomości do nabycia		
<input type="checkbox"/> pomoc w negocjacjach z dostawcami mediów technicznych (gaz, prąd, woda, kanalizacja itp.)		
<input type="checkbox"/> pomoc w negocjacjach z właścicielami gruntów prywatnych		
<input type="checkbox"/> porada prawna pierwszego kontaktu		
<input type="checkbox"/> gotowe projekty inwestycyjne		
<input type="checkbox"/> pomoc w naborze pracowników		
<input type="checkbox"/> Starostwo Powiatowe/Delegatura Starostwa wydająca pozwolenia budowlane w gminie		
<input type="checkbox"/> Indywidualna obsługa inwestycyjna biznesu (opiekun inwestora)		
<input type="checkbox"/> uzbrajanie działek na potrzeby inwestora (biznesu)	<input type="checkbox"/> pełne <input type="checkbox"/> do negocjacji	
<input type="checkbox"/> współfinansowanie inwestycji w infrastrukturę tech. dokonanych przez firmę (zakres do uzgodnienia)		
<input type="checkbox"/> ulgi podatkowe	<input type="checkbox"/> wg Uchwały Rady Miast/Gminy <input type="checkbox"/> ustalone indywidualnie	
System wsparcia dla inwestycji i biznesu w gminie		
Działania już podjęte (opis do 1800 znaków)	Plany na najbliższe 3 lata (opis do 1800 znaków)	

Inwestycje w gminie			
Udział inwestycji własnych w wydatkach gminy			
Ogólne wydatki w gminie		PLN	
Wydatki na inwestycje własne gminy		PLN	
Wydatki własne w stosunku do wydatków ogólnych gminy		%	
Największe zrealizowane inwestycje gminne w okresie ostatnich 5 lat	Nazwa inwestycji		Koszt inwestycji
	Nazwa inwestycji		Koszt inwestycji
	Nazwa inwestycji		Koszt inwestycji
	Nazwa inwestycji		Koszt inwestycji
	Nazwa inwestycji		Koszt inwestycji
	Nazwa inwestycji		Koszt inwestycji
Największe zrealizowane inwestycje biznesowe w gminie w okresie ostatnich 5 lat	Nazwa inwestycji		
	Nazwa inwestycji		
	Nazwa inwestycji		
	Nazwa inwestycji		
	Nazwa inwestycji		
Strategia i działania w zakresie poprawy standardu życia mieszkańców			
Działania już podjęte (opis do 1800 znaków)		Plany na najbliższe 3 lata (opis do 1800 znaków)	

Źródła informacji o gminie i terenach inwestycyjnych		
Elektroniczne		
<input type="checkbox"/> strona internetowa gminy		<input type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny (jaki?):
<input type="checkbox"/> oferta inwestycyjna gminy dostępna:		<input type="checkbox"/> na stronie internetowej gminy <input type="checkbox"/> na stronie internetowej SSE <input type="checkbox"/> na stronie internetowej PAIiIZ <input type="checkbox"/> inne (jakie?):
<input type="checkbox"/> folder informacyjny o gminie w pdf		<input type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny (jaki?):
<input type="checkbox"/> inne:		Opisać
Tradycyjne		
<input type="checkbox"/> folder informacyjny o gminie		<input type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny (jaki?):
<input type="checkbox"/> folder – oferta inwestycyjna gminy		<input type="checkbox"/> polski <input type="checkbox"/> angielski <input type="checkbox"/> inny (jaki?):
<input type="checkbox"/> ogłoszenia w prasie		<input type="checkbox"/> lokalnej <input type="checkbox"/> regionalnej <input type="checkbox"/> ogólnopolskiej
<input type="checkbox"/> udział przedstawicieli gminy w:		<input type="checkbox"/> targach krajowych <input type="checkbox"/> targach międzynarodowych <input type="checkbox"/> misjach gospodarczych
Multimedia		
<input type="checkbox"/> cykliczne audycje radiowe o gminie		
<input type="checkbox"/> udział przedstawicieli gminy w programach telewizyjnych		
<input type="checkbox"/> transmisje z obrad Rady Miasta/Gminy		<input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> radio <input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> prezentacje multimedialne o gminie		
<input type="checkbox"/> prezentacje multimedialne o terenach inwestycyjnych gminy		
Inne		
<input type="checkbox"/> Punkt obsługi inwestora / Investors' Service Center		
<input type="checkbox"/> Punkt Informacji Turystycznej		
<input type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców i NGO (podać maksymalnie 6 aktywnych i reprezentatywnych dla gminy)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Inne formy informacji o gminie (jakie)		
Ocena skuteczności promocji stosowanej przez gminę		
<input type="checkbox"/> wzrost liczby podmiotów gospodarczych		
<input type="checkbox"/> wzrost liczby nowych miejsc pracy		
<input type="checkbox"/> wzrost liczby mieszkańców gminy		
<input type="checkbox"/> rozwój budownictwa jednorodzinne		
<input type="checkbox"/> większe zainteresowanie inwestorów gminą i terenami inwestycyjnymi		
<input type="checkbox"/> wzrost zainteresowania lokalnej społeczności wydarzeniami w gminie (np. udział w spotkaniach organizowanych przez gminę)		
<input type="checkbox"/> wzrost cen nieruchomości na terenie gminy		
<input type="checkbox"/> inne (jakie?):		
Oferta inwestycyjna Miasta/Gminy		
Informacje o ofercie inwestycyjnej Miasta/Gminy		
<input type="checkbox"/> ogłoszenia w prasie lokalnej		
<input type="checkbox"/> ogłoszenie w prasie ogólnopolskiej		
<input type="checkbox"/> kontakty z Izbami Gospodarczymi i Branżowymi lub innymi Organizacjami Przedsiębiorców działającymi na terenie gminy		
<input type="checkbox"/> spotkania gminne dla przedstawicieli biznes		
<input type="checkbox"/> mailing do firm z branż preferowanych na terenie gminy		
<input type="checkbox"/> udział w targach i wystawach itp.		

<input type="checkbox"/> kontakty biznesowe z miastami partnerskimi
<input type="checkbox"/> kontakty indywidualne
<input type="checkbox"/> inne (jakie?)