

Regulamin XIII edycji konkursu „Gmina Fair Play”



GMINA
FAIR PLAY

I. ORGANIZACJA I CEL KONKURSU ORAZ CERTYFIKACJI

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” (Instytut). Konkurs afiliowany jest przy Krajowej Izbie Gospodarczej (KIG).
2. Celem konkursu i certyfikacji jest:
 - a) identyfikacja i promocja gmin przyjaznych dla inwestorów i biznesu,
 - b) zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminą,
 - c) kreowanie pozytywnego wizerunku skutecznych władz samorządowych,
 - d) promocja współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
 - e) podnoszenie poziomu obsługi inwestycji w gminach, poprzez przeprowadzenie badań procedur funkcjonujących w urzędzie, a także poprzez wypracowanie i wdrażanie planów usprawnień ułatwiających procesy inwestycyjne w gminie, jeżeli okaże się to konieczne,
 - f) wzmacnianie indywidualnej promocji gmin, kreowanie wzorców skutecznej promocji inwestycji przez gminy,
 - g) promocja inwestycji przyjaznych środowisku oraz realizacji obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - h) pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
 - i) zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z inwestorami i przedsiębiorcami,
 - j) wdrażanie wysokich standardów etycznych pracowników gmin, podnoszenie ich kwalifikacji zawodowych i umiejętności w zakresie obsługi inwestorów,
 - k) potwierdzenie certyfikatem spełnienia ustalonych standardów w zakresie obsługi i realizacji inwestycji w gminie.
3. Gmina przyjazna dla inwestorów to gmina, która:
 - a) podejmuje aktywne działania organizacyjne, promocyjne i finansowe, mające na celu przyciągnięcie inwestorów do gminy,
 - b) stwarza warunki dla rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywności społecznej w gminie,
 - c) jest otwarta na zewnątrz,
 - d) dąży do rozwiązywania pojawiających się problemów w drodze wzajemnego porozumienia,
 - e) dotrzymuje podjętych zobowiązań,
 - f) polepsza swoją infrastrukturę,
 - g) promuje pro-ekologiczne inwestycje i obiekty dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych,
 - h) charakteryzuje się praworządnością i wysokim poziomem etycznym pracowników gminy.
4. Kategorie konkursu
 - a) Konkurs prowadzony jest w sześciu kategoriach:
 - **gmin wiejskich agro** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich, a których rozwój jest związany z rolnictwem, agrobiznesem lub szeroko rozumianym przetwórstwem rolno-spożywczym;
 - **gmin wiejskich wielofunkcyjnych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których żadna nie posiada praw miejskich; o zróżnicowanych funkcjach rozwojowych, obejmujących przynajmniej dwie różne dziedziny gospodarki;
 - **miasteczek i małych miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności do 30.000 mieszkańców;
 - **średnich miast** - kategoria ta obejmuje gminy, w których zlokalizowane są miejscowości, z których przynajmniej jedna posiada prawa miejskie, lub gminy obejmujące tylko jedno miasto, o liczbie ludności od 30.001 do 100.000 mieszkańców;
 - **dużych miast** - kategoria ta obejmuje gminy miejskie, o liczbie ludności powyżej 100.000 mieszkańców;
 - **gmin turystycznych** - kategoria ta obejmuje gminy, w których turystyka stanowi istotną dziedzinę gospodarki, lub które stymulują rozwój turystyki w oparciu o posiadane walory turystyczne.
 - b) Gminy mogą ubiegać się o tytuł w jednej kategorii.
5. Nagrody przyznawane gminom w konkursie:
 - a) **tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”** przyznaje się gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym minimum 72 punkty na 100 możliwych w każdym z etapów;
 - b) **Statuetka Laureata konkursu** dla maksymalnie 3 najlepszych gmin w każdej kategorii konkursowej;
 - c) **Wyróżnienia honorowe** dla maksymalnie 3 gmin szczególnie wyróżniających się w każdej kategorii konkursowej;
 - d) **tytuł „Złota Lokalizacja Biznesu”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w trzech kolejnych edycjach;
 - e) **„Złota Statuetka”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w pięciu kolejnych edycjach;
 - f) **„Diamentowa Statuetka”** dla gmin, którym Kapituła przyzna certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” w dziesięciu kolejnych edycjach;
 - g) **„Diament inwestycyjny”** dla każdej gminy, która pozytywnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły uzyska tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Diamenty inwestycyjne są przyznawane za każdy rok nieprzerwanego uczestnictwa w konkursie, zakończony pozytywną certyfikacją; „Diamenty inwestycyjne” są umieszczone na certyfikatach;
 - h) **prawo do umieszczenia informacyjnej tablicy drogowej z napisem „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”**, która jest potwierdzeniem przyznania tytułu i godła promocyjnego; Tablica powinna być wykonana zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu XIII edycji konkursu. Umieszczenie tablic przy drogach następuje za zgodą i w porozumieniu z odpowiednim organem;
 - i) wszystkie nagrody przyznawane w konkursie zachowują swoją ważność przez jeden rok od daty gali finałowej danej edycji konkursu; Laureat konkursu „Gmina Fair Play” umieszczając logo konkursu w swoich materiałach promocyjno-reklamowych oraz innych ma obowiązek podać rok otrzymania tytułu, godła promocyjnego i certyfikatu „Gmina Fair Play”; w XIII edycji konkursu będzie to: **„Gmina Fair Play” 2014**;
 - j) Organizatorzy i Kapituła mogą przyznać dodatkowe nagrody

gminom, które znacząco wyróżniają się spośród pozostałych uczestników Konkursu, np. działaniami proekologicznymi, wyjątkową dbałością o zrównoważony rozwój przestrzenny gminy, działaniami na rzecz podnoszenia jakości kapitału społecznego czy na rzecz budowania współpracy z partnerami zagranicznymi, itp.;

- k) jeżeli nagrodę lub certyfikat otrzymuje gmina, to przysługuje ona całej społeczności samorządowej, którą tworzą mieszkańcy gminy z mocy prawa;
- l) uprawnienie do wykorzystania nagród i certyfikatów uzyskanych przez gminę w konkursie w celach promocyjnych, realizują organy gminy, stosownie do istniejącego podziału zadań pomiędzy nimi, określonego przepisami prawa;
- ł) Kapituła Konkursu ma prawo dokonać innego podziału nagród;
- m) Organizatorzy mają prawo przyznania innych nagród specjalnych.

6. Nagroda specjalna - „Samorządowy Menedżer Roku” 2014:

- a) nagroda dla najlepszych menedżerów samorządowych - „Samorządowy Menedżer Roku”, ubiegać się o nią mogą prezydenci, burmistrzowie i wójtowie oraz pracownicy samorządowi z gmin zgłoszonych do XIII edycji konkursu „Gmina Fair Play”, które uczestniczą w konkursie, co najmniej po raz trzeci (bez przerwy); zgłoszenie do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 jest dobrowolne i nie wpływa na ocenę gminy;
- b) każda gmina (z zastrzeżeniem pkt. 1.6a) biorąca udział w XIII edycji konkursu może zgłosić do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 tylko jednego kandydata;
- c) zgłoszenia prezydenta, burmistrza, wójta czy pracownika samorządowego dokonuje co najmniej dwóch pracowników Urzędu Gminy lub mieszkańców Gminy, poprzez wypełnienie ankiety „Samorządowy Menedżer Roku” 2014, udostępnianej przez Organizatorów; osoby zgłaszające mogą wypełnić wspólnie jedną ankietę 2014; osoby zgłaszające nie mogą kandydować do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014;
- d) ankieta zgłoszeniowa do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 powinna być przesłana razem z ankietą konkursową gminy, zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu;
- e) w ankiecie „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 należy wybrać jedną dziedzinę, w której działania prezydenta, burmistrza, wójta lub pracownika samorządowego były szczególnie znaczące i szczegółowo je opisać, wskazując ich pozytywne rezultaty dla gminy oraz rolę osoby zgłaszanej;
- f) dziedziny, w których można dokonać zgłoszenia do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 to:
 - innowacyjność w zakresie promocji inwestycji,
 - szczególny wkład w rozwój etyki samorządowej i rządów prawa,
 - szczególny wkład w rozwój współpracy europejskiej na szczeblu lokalnym i regionalnym,
 - wybitny wkład w kreatywne wykorzystanie kapitału ludzkiego w samorządzie lokalnym oraz w podniesienie jego poziomu edukacyjnego,
 - inne wybitne osiągnięcia gospodarcze, społeczne i kulturalne realizowane w ramach instytucji samorządowej;
- g) wypełnioną ankietę „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 należy wysłać wraz z ankietą konkursową dla gmin do biura konkursu (szczegółowe informacje w pkt.IV3. regulaminu XIII edycji konkursu);
- h) informacje zamieszczone w ankiecie zostaną zweryfikowane przez audytora w II etapie konkursu, o ile decyzją Komisji Konkursowej gmina zostanie do niego zakwalifikowana;
- i) ostateczne decyzje dotyczące przyznania tytułu „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 podejmuje Kapituła Konkursu na

podstawie ankiety przygotowanej przez osoby zgłaszające oraz rekomendacji Komisji Konkursowej, opracowanej na podstawie weryfikacji ankiety przez Zespół Audytorów;

- j) w każdej kategorii konkursowej może być przyznana tylko jedna nagroda „Samorządowy Menedżer Roku” 2014;
- k) Nagroda specjalna „Samorządowy Menedżer Roku” może być przyznana kandydatowi raz na 4 lata; kandydaci, którzy w XII edycji konkursu nie zostali nagrodzeni nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2013, mogą ubiegać się o nią w kolejnej XIII edycji konkursu; Laureaci nagrodzeni w XIII edycji konkursu nagrodą specjalną „Samorządowy Menedżer Roku” 2013, mogą ubiegać się o jej powtórne przyznanie w XVII edycji konkursu „Gmina Fair Play”.
- l) Laureaci nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 będą szeroko promowani.

II. JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE ODPOWIEDZIALNE ZA KONKURS I CERTYFIKACJĘ

1. Działania konkursowe są prowadzone przez następujące jednostki: Kapitułę, Komisję Konkursową, Zespół Audytorów.
2. Kapituła Konkursu ocenia przebieg konkursu oraz podejmuje decyzje o przyznaniu nagród i wyróżnień na wniosek Komisji Konkursowej. Kapituła Konkursu jest najwyższą władzą konkursu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - a) przedstawiciele przedsiębiorców,
 - b) przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich,
 - c) przedstawiciele Urzędów Wojewódzkich,
 - d) przedstawiciele parlamentu, administracji państwowej i agencji rządowych, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych oraz innych jednostek reprezentujących społeczność samorządową i gospodarczą kraju.
3. Komisja Konkursowa zostaje powołana przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym i składa się z ekspertów zajmujących się problematyką promocji inwestycji w gminach, etyki gospodarczej, rozwoju przedsiębiorczości. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a) bieżące prowadzenie konkursu i certyfikacji,
 - b) koordynacja prac audytorów,
 - c) nadzór nad prawidłowością prac audytorów,
 - d) przygotowanie propozycji dla Kapituły Konkursu w zakresie przyznania nagród i wyróżnień,
 - e) przyznawanie certyfikatów konkursowych, uprawniających do używania tytułu i godła promocyjnego „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”.
4. Komisja Konkursowa powołuje audytorów, spośród osób zajmujących się problematyką promocji inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości oraz znających specyfikę samorządu terytorialnego. Wszyscy audytorzy tworzą Zespół Audytorów, który działa kolegialnie.
5. Zadaniem audytorów jest dokonanie oceny ankiety konkursowej gminy (przynajmniej przez 2 audytorów), odbycie audytu certyfikacyjnego na terenie gminy, przygotowanie raportu z audytu, podjęcie decyzji w ramach Zespołu Audytorów o rekomendacji certyfikacyjnej dla gminy.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć gminy, które spełniają następujące wymogi:
 - a) dobrowolnie zgłoszą się do konkursu lub zostaną zgłoszone przez Promotora.

- Promotorem zgłaszającym gminę do konkursu może być osoba fizyczna czy prawna (lub też kilka osób), państwowa jednostka organizacyjna, dowolna władza publiczna a także sam Uczestnik.
 - Promotor bezwzględnie zobowiązany jest do uzyskania zgody zgłaszanej gminy na jej udział w konkursie.
 - Promotor ponosi wszelkie wynikające z regulaminu opłaty, związane z udziałem gminy w konkursie.
 - Promotor działa pro publico bono. Regulamin konkursu nie przewiduje żadnych nagród związanych z Promotorem i jego rolę w promocji gminy.
 - Organizatorzy konkursu, na życzenie Promotora zobowiązani są zachować jego dane w poufności, udostępniając je wyłącznie na podstawie prawnie udokumentowanego żądania odpowiednich i upoważnionych do tego władz publicznych.
 - Organizatorzy programu, na wyraźne życzenie Promotora, są zobowiązani do umieszczenia jego danych na stronie internetowej programu.
- b) na ich terenie w 2013 roku były realizowane przedsięwzięcia inwestycyjne,
- c) posiadały prawo do podejmowania decyzji administracyjnych w zakresie inwestycji przez cały rok 2013 (nie uległo ono zawieszeniu w trakcie roku kalendarzowego),
- d) nie funkcjonował na ich terenie w latach 2012 - 2014 zarząd komisaryczny, ustanowiony z powodu braku praworządności,
- d) prześlą do biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa) w ciągu dwóch miesięcy od ogłoszenia konkursu, nie później jednak niż do 14 marca 2014 r., na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu, dostępną w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” (ISA) na <http://ankietagfp.fairplay.pl/deklaracja.php>.
- e) dokonają wpłaty za udział w I etapie konkursu w terminie 14 dni od otrzymania faktury „za udział w konkursie promocyjnym - I etap” w kwocie:
- 2550 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000,
 - 3700 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000,
 - 4150 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000,
 - 4700 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000,
 - 5150 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000,
 - 5750 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.
- Podane opłaty zawierają podatek VAT 23%.

2. Gminy będące Laureatami XII edycji konkursu (tj. w roku 2013) uzyskują 10% zniżki od opłat w I i II etapie konkursu.

3. Gminy uczestniczące w XIII edycji konkursu „Gmina Fair Play” mogą dodatkowo w specjalnej cenie 2460 zł brutto (w tym VAT 23%) ubiegać się o certyfikat w jednej z 8 certyfikacji tematycznych w ramach programu „Przyjazna Polska”. Regulamin programu dostępny u organizatorów, tel. 22 630 98 01, e-mail: info@fairplay.pl

IV PRZEBIEG KONKURSU – 1 ETAP

1. Uczestnicy konkursu, którzy spełnili wymogi punktu III.1 regulaminu, otrzymują pocztą mailową z Internetowego Systemu Ankiety „Gmina Fair Play” (po wypełnieniu w ISA Deklaracji zgłoszeniowej na <http://ankietagfp.fairplay.pl/deklaracja.php>) dane dostępowe (tj. login i hasło) do ankiety konkursowej, umieszczonej w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play”. Login

i hasło umożliwiają przygotowanie pisemnej prezentacji gminy. W Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” jest również zamieszczona ankieta „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 (zgłoszenie nieobowiązkowe).

2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz własnych materiałów promocyjnych organizatorom konkursu, dysponując jednocześnie prawem wglądu i poprawiania własnych danych, znajdujących się w posiadaniu organizatorów.

3. Uczestnicy konkursu w terminie do 30 kwietnia 2014 r. zobowiązują się:

- a) wypełnić ankietę konkursową w Internetowym Systemie Ankiety „Gmina Fair Play” (<http://ankiety.fairplay.pl/login.php>) oraz
- b) dodatkowo przesłać listem polecony oryginalną ankietę konkursową tj.: wypełnioną w ISA, wydrukowaną z ISA i podpisaną przez osobę upoważnioną do reprezentowania gminy, na adres biura konkursu w Warszawie (ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa),

4. Biuro konkursu weryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz w razie wystąpienia braków prosi o uzupełnienie dokumentacji. Kompletna dokumentacja wraz z niezbędnymi załącznikami zostanie przekazana do Komisji Konkursowej.

5. W terminie do 31 maja 2014 r., Komisja Konkursowa, w oparciu o rekomendacje Zespołu Auditorów dokona kwalifikacji gmin do II etapu konkursu. Warunkiem przejścia do II etapu jest uzyskanie co najmniej 72 punktów. Gmina może uzyskać maksymalnie 100 punktów przy ocenie nadesłanych materiałów w I etapie.

6. Komisja będzie oceniała:

- a) warunki prowadzenia działalności gospodarczej w gminie,
- b) organizację i jakość obsługi inwestorów w gminie,
- c) dostęp do infrastruktury technicznej,
- d) jakość i zakres infrastruktury biznesu,
- e) zakres i jakość inwestycji własnych gminy,
- f) zakres i poziom oferty inwestycyjnej gminy,
- g) proekologiczny charakter inwestycji w gminie oraz dostosowanie ich do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- h) jakość i zakres promocji gminy,
- i) dotychczasowe osiągnięcia w przyciąganiu inwestycji biznesowych i mieszkaniowych,
- j) otwartość miejscowej społeczności wobec inwestorów zewnętrznych,
- k) informacje zawarte w ankiecie na „Samorządowego Menedżera Roku” 2014 (zgłoszenie dobrowolne gminy, bez wpływu na ocenę gminy).

7. Komisja Konkursowa niezwłocznie (faksem lub/í mailem) powiadomi uczestników konkursu o wynikach I etapu.

8. Wszyscy uczestnicy konkursu, do czasu otrzymania decyzji certyfikacyjnej Komisji Konkursowej, mogą informować o udziale w konkursie. Dopuszczalna forma informacji brzmi:

« Gmina (Miasto) uczestniczy w konkursie „Gmina Fair Play 2014 - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” »

lub

« Gmina (Miasto) bierze udział w XIII edycji konkursu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” ».

V. PRZEBIEG KONKURSU - II ETAP

- Gminy dopuszczone do II etapu konkursu wnoszą opłatę konkursową w II etapie. Opłata ta wynosi:
 - 4650 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców do 6.000,
 - 5800 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 6.001 do 15.000,
 - 7850 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 15.001 do 30.000,
 - 8150 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 30.001 do 60.000,
 - 8350 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców od 60.001 do 100.000,
 - 12800 złotych brutto - gminy o liczbie mieszkańców powyżej 100.000.

Podane opłaty zawierają podatek VAT 23%.

- W trakcie II etapu przeprowadzony zostanie w gminach audyt certyfikacyjny oraz badanie losowo wybranych inwestorów, którzy realizowali lub rozpoczęli proces inwestycyjny na terenie gminy.
- Audyt certyfikacyjny będzie miał za zadanie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy wobec inwestorów.
- Podczas audytu certyfikacyjnego, audytor może prosić o szczegółowe dane bądź też o udostępnienie dodatkowych danych, w zakresie określonym w dokumentach konkursowych.
- Na co najmniej 10 dni przed odbyciem audytu, audytor określi listę osób spoza pracowników gminy, z którymi chciałby się spotkać. Lista ta może obejmować przykładowo: przedstawicieli dostawców mediów technicznych, wybranych inwestorów, którzy zakończyli inwestycje, lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy i innych mających związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. Pracownicy gminy są proszeni o pomoc w organizacji spotkania z tymi osobami, zgodnie z życzeniami audytora.
- Badania losowo wybranych inwestorów przeprowadzone zostaną przy współpracy z gminą. Wywiady z wylosowanymi inwestorami przeprowadzą przedstawiciele organizatora. Wyniki badań w gminie będą dostępne dla danej gminy oraz organizatorów konkursu. Wyniki te będą mogły być w szczególności wykorzystane przez gminę do poprawy procedur i organizacji obsługi inwestorów.

VI. PRZEBIEG KONKURSU - PODSUMOWANIE EDYCJI

- W II etapie Komisja Konkursowa dokonuje podsumowania wyników gminy z I i II etapu oraz przygotowuje rekomendacje dla Kapituły w sprawie przyznania tytułu, godła promocyjnego oraz certyfikatu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Gmina uczestnicząca w II etapie konkursu, która w ramach certyfikacji i badania uzyska co najmniej 72 punkty na 100 możliwych w każdym z dwóch etapów oraz która cieszy się dobrą reputacją, a także wobec której członkowie Kapituły nie zgłoszą zastrzeżeń, uzyskuje tytuł, godło promocyjne i certyfikat: „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. Komisja Konkursowa przygotowuje również rekomendacje dla Kapituły Konkursu w sprawie przyznawanych w ramach konkursu nagród i wyróżnień dla gmin oraz dla menedżerów samorządowych zgłoszonych do nagrody „Samorządowy Menedżer Roku” 2014.
- Wyniki konkursu zostaną przedstawione do 10 października 2014r.

na specjalnej konferencji prasowej.

- Wręczenie certyfikatów i nagród konkursowych odbędzie się do końca grudnia 2014 r. na specjalnej gali z udziałem mediów, przedstawicieli centralnych władz państwowych, organizacji gospodarczych, parlamentarzystów, ambasad, potencjalnych inwestorów, uczestników konkursu, przedsiębiorców certyfikowanych w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i innych zaproszonych gości.
- Laureaci konkursu zostaną wpisani do internetowej bazy gmin przyjaznych dla inwestorów, o której organizatorzy konkursu poinformują władze regionalne, media i ambasady.
- Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania godła promocyjnego oraz tytułu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” 2014 w celu reklamy, promocji oraz prowadzenia korespondencji przez okres 1 roku od zakończenia danej edycji konkursu (tj. od daty gali), godło promocyjne może być zamieszczane na materiałach promocyjno-reklamowych gmin tylko i wyłącznie z podaniem roku, w którym gmina go otrzymała (np. „Gmina Fair Play 2014 - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”).

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- W sprawach interpretacji zapisów i wymagań konkursowych, decyzje podejmuje Komisja Konkursowa, przekazując je do wiadomości Auditorom.
- Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do tytułu „Gmina Fair Play - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji” oraz „Samorządowy Menedżer Roku” 2014 w przypadku stwierdzenia zachowania naruszającego cele konkursu.
- Obsługę konkursu prowadzi „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o., która zajmuje się pracami organizacyjnymi, rekrutacją gmin, pobieraniem opłat i działalnością promocyjną na rzecz uczestników.

Załącznik

Wzór tablicy drogowej „Gmina Fair Play” 2014.

Projekt do druku dostępny pod adresem:

www.gmina.fairplay.pl/tablica_gfp2014.php

oraz w Biurze Konkursu „Gmina Fair Play”, e-mail: info@fairplay.pl



GMINA
FAIR PLAY 2014

CERTYFIKOWANA
LOKALIZACJA INWESTYCJI

© Copyright by „Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Harmonogram działań XIII edycji konkursu „Gmina Fair Play”

Do 14 marca 2014	Zgłoszenie gminy do konkursu – złożenie deklaracji uczestnictwa
Do 30 kwietnia 2014	Przygotowanie ankiety konkursowej
Do 31 maja 2014	Ocena ankiet i kwalifikacja gmin do II etapu konkursu
Do 31 sierpnia 2014	Audyty certyfikacyjne w gminach
Do 10 października 2014	Ocena kwalifikacji gmin w II etapie. Decyzje o przyznaniu nagród i certyfikacji gmin
Do 31 grudnia 2014	Uroczystość końcowa. Finał konkursu „Gmina Fair Play”

Kontakt

Sprawy merytoryczne związane z konkursem:

Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”

ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel, (22) 630 98 01-03, fax: (22) 434 60 49
e-mail: info@fairplay.pl; www.fairplay.pl

Sprawy organizacyjne związane z obsługą finansową konkursu:

Elżbieta Smosarska

Biuro Konkursu „Gmina Fair Play”
„Przedsiębiorstwo Fair Play” Sp. z o.o.
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,
tel.: (22) 630 98 05, fax: (22) 434 60 49
e-mail: esmosarska@fairplay.pl

Public Relations i kontakty z mediami:

Agata Rozalska

tel. (22) 630 96 99, tel. kom.: 509 912 352;
e-mail: pr@fairplay.pl
www.fairplay.pl